الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جـامعة منتوري قسنطينـة

كـلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علم المكتــبات

بعنوان

دور المواقع الالكترونية للقنوات التلفزيونية في تزويد المستفيدين بالمعلومات:

موقعي قناتي العربية والجزيرة –نموذجا-

مذكرة مقدمة لنيل شهادة ماستر في علم المكتبات تخصص تكنولوجيا جديدة و أنظمة معلومات

من إعداد الطالبتين :
- بوعوينة رشيدة
- ورقلي نائلة

تحت إشراف الأستاذة:
د/ مقناني صبرينة

لجنة المناقشة:

د- مقناني صبرينة .... مشرفا ومقررا
د- عبادة شهرزاد.. مناقشا

السنة الدراسية ٢٠١٠/٢٠١١

بسم الله الرحمن الرحيم

أشرح لي صدري و يسر لي أمري و أحلل عقدة من

لساني يفقه قولي "

صدق الله العظيم

تشكرات

بسم الله الرحمان الرحيم :"يقول الله في محكم تنزيله:
يَرْفَعُ اللَّهُ الذِينَ آمَنُوا و الذِينَ آتُوا العِلْمَ دَرَجَات"
المجادلة [11]

الحمد لله الذي يسر لنا هذا إنهاء هذا العمل ، و نسأله عز وجل أن عز و جل أن يتقبله منا ، و ييسر لنا دروب العلم و العمل دائما .

يقول الرسول – صلى الله عليه وسلم – فيما معناه :" إنّ لله عبادا اختصهم بحوائج الناس يفزع الناس إليهم في حوائجهم أولئك هم الآمنون من عذاب الله " . فبعد عون الله تعالى كانت الأستاذة المشرفة الدكتورة مقناني عونا لنا في إتمام هذا العمل الذي أخصها بهذا الحيز البسيط من الشكر ، فقد أحاطتنا بكل الاهتمام و التوجيه طيلة هذا العمل ، و لولاها لما كان هذا العمل ليرى النور . فشكرا جزيلا كما لا يفوتني أن أوجه شكري إلى جميع أسرة علم المكتبات بجامعة منتوري قسنطينة ، إدارة و أساتذة و أتمنى أن يعنيهم الله في تطوير القسم و ازدهاره بثمرات جهودهم .

كما أشكر كل من الأستاذ الكبير بطوش كمال على التوجيهات و العون الذي قدمه لنا .

كما أشكر كل من أتيحت له فرصة المساهمة في إتمام العمل من قريب أو من بعيد .

شكرا جزيلا .

الإهداء

الحمد لله الذي جعل العلم نورا و جعلني اقتبس من نوره ما يسعني لأصل إلى هذه الدرجة و قدرني على رفع مشعل العلم لأنور به طريقي و طريق من أحتاج إليه بفضله سبحانه و تعالى أهدي عصارة جهدي إلى :

روح والدتي رحمها الله

إلى

والدي العزيز

إلى

إخوتي و أخواتي

إلى

جميع أصدقائي و صديقاتي

إلى

إهداء خاص إلى العزيزة أسماء

إلى

كل طلبة قسم علم المكتبات خاصة

دفعة 2011

إهداء

الحمد لله الذي أعانني على إتمام هذا العمل المتواضع راجية أن يستفيد منه كل الطلبة و الطالبات .

إلى من علمتني أن الأمل مصدر النجاح ، و أن الشرف و العلم هما سلاح الإنسان...

إليك حبيبـــــتي **أمــــي.**

إلى مصدر دعمي و سندي في الحياة... إلى من ذاق المر لننعم بحلاوة الدنيا... إليك مني كل التقديـــر و الاحتـــرام ... **أبـــي** العزيـــز .

إلى نور عيني و سندي ... في هذه الدنيا... الجميلة ... أختي **نرجـــس** .

إلى الضحكة الجذابة ... المدللة... أختي **هاجـــر** .

إلى القلب الحنون ... أختي **أســـماء** .

إلى مصدر حناني ... و سندي في الحياة ... أخي **بـــلال** .

إلى مالك ... قلبـي ...و ساكـن روحـي ... إلى كتكـوت المنزل ابن أخـي "**بــــراء لقمــــان**" قرة العين .

إلى كافة عائلة بوعوينة و الأصدقاء .

رشدة

قائمة المحتويات

مقدمة

/ تمهيد :

-أصبحت القنوات التلفزيونية من أهم و سائل تناقل المعلومات فلا يمكن تجاهلها و لا الوقوف في وجهها، إنما مسايرتها وفقا للتيار التكنولوجي من أجل الاستمرار. و إدراك حاجاتها لدخول هذا العالم الافتراضي عبر مواقع إلكترونية تمثل وجهة للإعلام والاتصال .

1: القنوات التلفزيونية:

1-1 مفهوم القنوات التلفزيونية :

-تقترن القنوات التلفزيونية بالتلفزيون ، وهذا نظرا لأهميتها الكبرى في المجال الإعلامي فهي رسالة إعلامية تستعمل التلفزيون لبث المعلومات ، وهي ترتبط بأقمار صناعية من أجل البث، والإرسال بمتوسطات مختلفة تبعا لنوع القمر الصناعي المرتبط به.

- القنوات التلفزيونية هي الوسيلة التي تعتمد عليها المحطات التلفزيونية لبلدان العالم في إيصال صداها إلى أبعد نقطة. [1]

---

(1)-متطلبات انشاء القنوات الفضائية. متاح على الخط، تمت الزيارة يوم : 2011/04/10، متاح على الرابط: http://WWW.EJABAT.GOOGLE.COM

2-1 أهمية القنوات التلفزيونية:

للقنوات التلفزيونية أهمية كبيرة تتجلى في :

- هي كل تلك الرسائل الإعلامية بالغة الأهمية التي لولاها يصبح لا معنى للتلفزيون.

-تستقطب القنوات التلفزيونية عددا كبيرا من المشاهدين من خلال البرامج والحصص المتنوعة.

- تعد القنوات التلفزيونية القلب النابض لشاشات التلفزيون الذي تروج من خلاله لبرامجها.

- تعد وسيلة التعريف بالبلدان وإبراز مواطن الجمال والروعة.

- تخص كل المشاهدين مهما اختلفت مستوياتهم التعليمة، فهي تقدم معلومات عديدة ومختلفة.(1)

---

(1)- إيجابيات القنوات الفضائية ، تمت الزيارة يوم 2011/03/14 ، متاح على الرابط: WWW.ALMAFML.COM/C/-649

3-1متطلبات إنشاء القنوات التلفزيونية:

تتطلب القنوات التلفزيونية في إنشائها موارد مالية وأخرى بشرية وتتمثل في:

1 -وجود هدف من إنشاء المحطة.

2 -الترخيص.

3 -الكفاءات العلمية والإعلامية والفنية اللازمة من مذيعين وفنيين وعاملين ومخرجين ومهندسو جرافيك وديكور......الخ [1]

4 -التسويق المناسب للقناة.

5 -رأس المال : استئجار مساحة على قمر صناعي حسب الرغبة مساحة القناة من 2,50 ميغا إلى 4 ميغا ، فالقناة التي تخلو من الضغط بحاجة إلى 3 ميغا قيمة الميغا الواحدة شهريا 2750 دولار لوحجزت 3 ميغا وتم دفع سنة مقدما تحسب عليك الميغا ب 1800 دولار. أجهزة البث تكلف 425 ألف ريال تقريبا.معدات تقنية تكلفك 260 ألف ريال.

كابل إتصال يكلف سنويا تقريبا 120 ألف ريال

- خدمات آب لود من البلد الذي سوف تبث منها بحاجة إلى أب لود بتكلفة 75 ألف ريال سنوي.

6 -الأستديو: ويمكن تأجيره من إحدى مدن الإنتاج الإعلامي. [2]

---

(1)- متطلبات انشاء القنوات التلفزيونية. متاح الخط. تمت الزيارة يوم : 2011/05/10. متاح على الرابط: http://www.ejabt. Goole.com

(2)-المتطلبات المادية لانشاء القنوات الفضائية. متاح على الخط : تمت الزيارة يوم : 2011/05/10 ،متاح على الرابط: (2011/04/22)(متاح على الخط).على العنوان التالي:.

http ://forum.mec.biz/t11242.html-arabic saoudite

1-4- أهداف القنوات التلفزيونية: تهدف القنوات التلفزيونية في تقديم برامجها إلى تحقيق الأهداف الآتية:

- تقديم برامج كثيرة ومتنوعة تخدم كل فئات المشاهدين باختلاف أفكارهم ومستوياتهم التعليمية وفئاتهم العمرية.
- تقديم البلد الذي تنتمي إليه القناة على أحسن وجه وبأجمل صورة لباقي بلدان العالم.
- تغيير أسلوب حياة المجتمعات نحو الأفضل دائما ، عن طريق برامج القنوات التي توجه إلى التوعية في جميع المجالات.
- السيطرة على الساحة الإعلامية الدولية حيث أن القنوات التلفزيونية الخاصة ببلد معين كلما زاد عددها زادت برامجها وحتما فكل قناة تساهم بشكل مباشر بالبلد الذي تنتمي إليه ، وعليه ، فكلما كثرت ، كلما اكتسح ذاك البلد العالم كله ، وسيطر على الساحة الإعلامية الدولية.(1)

1-5- معايير تقييم نجاح القنوات التلفزيونية:

1- الحرية والاستقلال:وهذا لا يعني أن تخلو وسائل الإعلام من الضغوط والأخطاء إنما إيجاد مساحة معتبرة من الاستقلالية تمكنها من ممارسة مهامها باستقلالية لتحقق فوائد للمجتمع.

2- النظام والتضامن: ويتمثل هذا المعيار في مدى تمكن وسائل الإعلام من إبراز هوية المجتمع وطريقة معالجتها للصراعات والخلافات الدائرة ومدى دعمها للقيم الاجتماعية السائدة. [2]

---

(1) أهداف القنوات التلفزيونية .تمت الزيارة يوم 12 /2011/03 متوفر على الرابط// http arabic .rt.com

2 حافظ،عبد الرشيد بن عبد العزيز،علي الضحوي،هناء.مصادر المعلومات المتاحة على شبكة الانترنيت:معايير مقترحة للتقويم.cybrarians journal.ع10،سبتمبر2006.(2011/04/11)متاح على العنوان التالي:

www.cybrarians.info/journal/no2/weblio.htm

3 تنوع الآراء وقنوات التعبير عنها : تختلف فوائد تعدد الآراء من مجتمع لآخر ويمكن قياس كمية التنوع في وسائل الإعلام على مستوى المجتمع من خلال عدد الوسائل المستقلة التي تعمل بشكل متنوع في المحتوى والرأي وكذا تقويم تنوع الآراء على مستوى النظام الإعلامي.

4 - الموضوعية ونوعية المعلومات: يرتبط هذا المعيار بالأخبار والمعلومات التي تقدمها وسائل الإعلام فالتوازن في الأداء الإخباري والموضوعية يجعلها تتسم بالجدية والوضوح

5 -المستوى الثقافي: وهذا مرتبط بالمعطيات الثقافية التي تقدمها وسائل الإعلام وهذا بوضع معايير محددة تعكس الأداء الثقافي للمؤسسة.

2 التلفزة الجزائرية :

2-1 نشأة التلفزة الجزائرية :

- التلفزيون الجزائري من الاستقلال إلى سنة 1986: تم استرجاع السيادة على مبني الإذاعة ، و التلفزيون من الاستعمار الفرنسي في 28 أكتوبر 1962 . وقد شرعت الجزائر في الاعتماد على نفسها للنهوض بالمؤسسة الإعلامية، و تواصل البث دون إقطاع . وفي نفس اليوم ، تابع الجزائريون نشرة الثامنة تحت راية العلم الوطني .

واعتبرت هذه المرحلة نقطة تحول جذرية، وكانت أدق المهام هي تحديد هياكل التلفزيون الإدارية، و إعادة تنظيمها.

23جانفي 1963 ، وقعت فرنسا و الجزائر اتفاقية تنص على التعاون في مجالي الراديو . و التلفزيون

---

(1) د. نور الدين تواتي . الصفحات المكتوبة و السمعية البصرية في الجزائر . الجزائر دار الخلدونية للنشر و التوزيع : 2008 .ص.9

(2)

وتعهدت فرنسا بمواصلة تديم مساعداتها الفنية و الثقافية للجزائر .(1)

إلى غاية 1966 ، كان التلفزيون

يغطي العاصمة و ضواحيها على مدى 100 كم تقريبا ، و في الغرب ، وفي

الشرق في مدينتي وهران ، قسنطينة و ضواحيها إلى جمهور واسع بما في ذلك المناطق

الجبلية

في 1970 ، تم توحيد البث لعامة سكان الشمال عبر سبعة مراكز إرسال V.H.S وفي سنة

1972 ، أنشأت محطات للربط ، وتوزيع في كل من سوق أهراس ومغنية ، و في 1975 ،

أنجزت محطتين في المدية و مشرية .(1)

وسعت الجزائر إلى الاستفادة من المجال العلمي الحديث ، وذلك باقتحامها عالم الاتصال

بواسطة القمر الصناعي ، وتم إستخدام الأقمار الصناعية بالتعاون مع البريد ، و

المواصلات لتوسيع الشبكة .

- وفي سنة 1976 ، ارتفعت التغطية عبر التراب الوطني 95% لتعرف 97 % سنة 1978
- أما عن تعريب البرامج ، فقد بدأ سنة 1972 لبث نشرة الثامنة باللغة العربية إلى جانب الحصص الثقافية و الرياضية.(2)
- وفي أواخر السبعينيات ، تم الانتقال من نظم الأبيض و الأسود إلى الملون . و كانت الجزائر هي الأولى في دول العالم الثالث و الوطن العربي التي انتقلت بصفة نهائية في بث البرامج الملونة سنة 1979 (3)
- وفي 1980 بدأت الجزائر تنتج جهاز الاستقبال ، وفي سنة 1983 أصبح موجود في السوق.
-

---

1 سكيك ،لبنى حلال . أستخدم التكنولوجي الرقمية في النشر الإخبارية التلفزيونية . مذكرة ماجستار : علم الإعلام و الاتصال جامعة الجزائر يوسف بن خدة : 2008 .ص.215

2.نفس المرجع .ص . 216.217

3 نفس المرجع .ص.218

- جويلية 1986 ، أعيدت هيكلة مؤسسة البث الإذاعي و التلفزي RTA سابقا بموجب المرسوم 147-86 . وحدد ميلاد 4 مؤسسات عمومية :

1/ المؤسسة الوطنية للتلفزيون الجزائري.ENTV

2/ المؤسسة الوطنية للإذاعة الصوتية ENRS

3/ المؤسسة الوطنية للبث التلفزيوني ENTD

4/ المؤسسة الوطنية للإنتاج السمعي البصري ENPA

حيث نص المرسوم في المادة الأولى على انتشار مؤسسة وطنية للتلفزيون ذات طابع اقتصادي و صبغة اجتماعية ثقافية .

المادة الثانية : توضع المؤسسة تحت وصاية وزير الإعلام .

المادة الثالثة : يكون مقر المؤسسة في مدينة الجزائر .

المادة الرابعة : تتولى المؤسسة الخدمة العمومية للبث التلفزي ، وتمارس احتكار بث البرامج التلفزية في كامل التراب الوطني

- *التلفزيون الجزائري و إصلاحات سنة 1991:*

صدر مرسوم التنفيذي في 1 أفريل 1991 رقم 101 -91 الذي قدم تصورات و أهداف جديدة منحت المؤسسة استقلالية أكثر ، و التخلص تدريجيا من الإشراف و الإدارة المباشرة من قبل الوصول الممثلة في وزارة الاتصال ز الإعلام أو من يمثلها .

إبتداءا من 20 أوت 1994 ، بدأت التلفزة الجزائرية في بث برامجها باتجاه دول شمال إفريقيا ، جنوب أوروبا بواسطة القمر الصناعي الأوروبي "أو تلسات " الذي يشمل حقل تغطية شمال الصحراء إبتداءا من 20 أوت 1994 .

أكتوبر 1994 تم إنشاء قناة canal Algérie بدأت ببث نشرة أخبار واحدة على الساعة السابعة مساءا و اليوم أصبحت 3 نشرات . أما الحصص فهي أكثر من 11 حصة تلفيزيونيه

5 جويلية 2001 ،ميلاد قناة التلفزيونية الثالثة عبر القمر الصناعي "عربسات" .

وفي 2003 ، تمت رقمنه كل استوديوهات التلفزيون الجزائري(1) .

2-2-/ مهام ووظائف التلفزيون الجزائر:

- تغطية كل نشاطات الحكومة .
- تغطية الحملات الانتخابية .
- نقل مناقشات البرلمان .
- تغطية نشاطات الأحزاب السياسية و الجمعيات و النقابات
- بث البرامج ذات الطابع المتخصص كالأحوال الجوية .
- إضافة إلى الأشرطة الوثائقية، و المجلات المتعقلة بمختلف جوانب الحياة الوطنية و الدولية ويلزم كذلك دفتر الشروط المؤسسة بأن تبث على الأقل جريدتين مصورتين في اليوم (2) .

ويحدد دفتر الشروط الحصص السنوية على الشكل التالي :

- ✓ 40 % للبرامج الوطنية
- ✓ 30 % من البرامج في مجال الخيال يجب أن تكون وطنية.
- ✓ 60 % من البرامج أن تكون ناطقة بالعربية أو مدبلجة .
- ✓ 10 % من الإنتاج السينمائي يجب أن يكون وطنيا.
- ✓ 50 % من الإنتاج السينمائي يجب أن يكون ناطقا بالعربية أو مدبلجا إلى العربية.

---

(1) سكيك ،لبنى جلال . المرجع السابق .ص . 219.220

(2) قانون الإعلام 1990. المجلس الأعلى للإعلام ، الجزائر ،1990،ص.3

3-2-/ تنظيم و تسيير المؤسسة ENTV:

تخضع المؤسسة لسلطة المدير العام ، ويساعده في تسيير المؤسسة مدير عام مساعد ، و مجلس إدارة يهتم ويشرف على المسائل الهامة ، و الحساسة الإستراتجية . في حين ، يضمن المدير العام تسيير ، و تنظيم المهام التي يحددها مجلس الإدارة . وعن الهياكل التنظيمية، يتكون التلفزيون الجزائري من مديريات و وحادات(1)

- **المديرية العامة:** وهي ممثلة بمدير عام، و مساعد، مكلفة بالسهر على السير الحسن لكل المؤسسة.
- **مديرية الأخبار:** وهي مكلفة باقتناء الأخبار، و المعلومات الوطنية، و الدولية.
- **مديرية الإنتاج:** وهي مكلفة بإنجاز الإنتاجيات السمعية البصرية ذات الطابع التربوي، الثقافي، التسلية....
- **مديرية البرمجة:** هي مكلفة أساسا باقتناء، و تنظيم البث لكل البرامج، و الحصص بغية بثها وفق التوجهات السياسية للبلاد و المبادئ الأخلاقية للمجتمع الجزائري.
- **مديرية المصالح التقنية و التجهيزات :** تسهر على استغلال ، وصيانة الهياكل الداخلية و التجهيزات الثابتة أو المتنقلة .
- **مديرية الإدارة العامة :** تتمثل مهمتها في تسيير كافة الوسائل المادية و البشرية و المادية في المؤسسة .
- **مديرية العلاقات الخارجية :** وهي مكلفة باقتناء و تجسيد كل العقود و الاتفاقيات و المعاهدات الثنائية و المتعددة الأطراف .

---

(1) قانون الإعلام 1990. المجلس الأعلى للإعلام ، الجزائر ،1990،ص.

- **المديرية التجارية :** تقوم بإنشاء العلاقات التجارية مع الخارج كما تسهر على إنتاج بعض الصور الإشهارية لوحدها ، أو بالتنسيق مع مؤسسات عمومية أخرى .
- **مديرية الأرشيف:** تقوم بتخزين و حفظ كل المواد و البرامج و الحصص المختلفة لاسترجاعها و استغلالها عند الضرورة .
- **مديرية قناة الجزائر :** هي تابعة للمؤسسة الوطنية للتلفزيون موجهة إلى الجالية المقيمة بأوربا.
- **مديرية القناة الجزائري الثالثة :** وهي تابعة للمؤسسة الوطنية للتلفزيون ، تبث عبر القمر عربسات ، وهي موجهة بالأساس للعالم العربي كما يضم الهيكل التنظيمي للمؤسسة محطات جهوية هي محطة قسنطينة ، وهران، ورقلة ، بشار .

خلاصة :

- إن القنوات التلفزيونية من شأنها ، جعلها فعالة و ذلك من خلال الدور الذي تلعبه و المكانة التي يتميز بها في مجال النشاط الإعلامي مما أدى على حتمية إنشاء موقع إلكتروني خاصة بها،فأصبح من الممكن الحصول على المعلومات المطلوبة من خلال الموقع الذي تصممه القنوات التلفزيونية بناء على معايير علمية تمكن المستفيد من استخدامها كمرجع هام و موثوق .

الفصل الأول

القنوات التلفزيونية أساسها و مقوماتها

/ **تمهيد :**

-أصبحت القنوات التلفزيونية من أهم و سائل تناقل المعلومات فلا يمكن تجاهلها و لا الوقوف في وجهها، إنما مسايرتها وفقا للتيار التكنولوجي من أجل الاستمرار. و إدراك حاجاتها لدخول هذا العالم الافتراضي عبر مواقع إلكترونية تمثل وجهة للإعلام والاتصال .

1: القنوات التلفزيونية:

1-2 مفهوم القنوات التلفزيونية :

-تقترن القنوات التلفزيونية بالتلفزيون ، وهذا نظرا لأهميتها الكبرى في المجال الإعلامي فهي رسالة إعلامية تستعمل التلفزيون لبث المعلومات ، وهي ترتبط بأقمار صناعية من أجل البث، والإرسال بمتوسطات مختلفة تبعا لنوع القمر الصناعي المرتبط به.

- القنوات التلفزيونية هي الوسيلة التي تعتمد عليها المحطات التلفزيونية لبلدان العالم في إيصال صداها إلى أبعد نقطة. [1]

(1)-متطلبات انشاء القنوات الفضائية. متاح على الخط، تمت الزيارة يوم : 2011/04/10، متاح على الرابط: http://WWW.EJABAT.GOOGLE.COM

2-1 أهمية القنوات التلفزيونية:

للقنوات التلفزيونية أهمية كبيرة تتجلى في :

- هي كل تلك الرسائل الإعلامية بالغة الأهمية التي لولاها يصبح لا معنى للتلفزيون.

-تستقطب القنوات التلفزيونية عددا كبيرا من المشاهدين من خلال البرامج والحصص المتنوعة.

- تعد القنوات التلفزيونية القلب النابض لشاشات التلفزيون الذي تروج من خلاله لبرامجها.

- تعد وسيلة التعريف بالبلدان وإبراز مواطن الجمال والروعة.

- تخص كل المشاهدين مهما اختلفت مستوياتهم التعليمية، فهي تقدم معلومات عديدة ومختلفة.[1]

---

(1)- إيجابيات القنوات الفضائية ، تمت الزيارة يوم 2011/03/14 ، متاح على الرابط:
WWW.ALMAFML.COM/C/-649

3-1متطلبات إنشاء القنوات التلفزيونية:

تتطلب القنوات التلفزيونية في إنشائها موارد مالية وأخرى بشرية وتتمثل في:

7 -وجود هدف من إنشاء المحطة.

8 -الترخيص.

9 -الكفاءات العلمية والإعلامية والفنية اللازمة من مذيعين وفنيين وعاملين ومخرجين ومهندسو جرافيك وديكور......الخ [1]

10 - التسويق المناسب للقناة.

11 - رأس المال : استئجار مساحة على قمر صناعي حسب الرغبة مساحة القناة من 2,50 ميغا إلى 4 ميغا ، فالقناة التي تخلو من الضغط بحاجة إلى 3 ميغا قيمة الميغا الواحدة شهريا 2750 دولار لوحجزت 3 ميغا وتم دفع سنة مقدما تحسب عليك الميغا ب 1800 دولار. أجهزة البث تكلف 425 ألف ريال تقريبا.معدات تقنية تكلفك 260 ألف ريال.

كابل إتصال يكلف سنويا تقريبا 120 ألف ريال

- خدمات آب لود من البلد الذي سوف تبث منها بحاجة إلى أب لود بتكلفة 75 ألف ريال سنوي.

12 - الأستديو: ويمكن تأجيره من إحدى مدن الإنتاج الإعلامي. [2]

---

(1)- متطلبات انشاء القنوات التلفزيونية. متاح الخط. تمت الزيارة يوم : 2011/05/10. متاح على الرابط: http://www.ejabt. Goole.com

(2)-المتطلبات المادية لانشاء القنوات الفضائية. متاح على الخط : تمت الزيارة يوم : 2011/05/10 ،متاح على الرابط: (2011/04/22)(متاح على الخط).على العنوان التالي:.

http ://forum.mec.biz/t11242.html-arabic saoudite

1-4- أهداف القنوات التلفزيونية: تهدف القنوات التلفزيونية في تقديم برامجها إلى تحقيق الأهداف الآتية:

- تقديم برامج كثيرة ومتنوعة تخدم كل فئات المشاهدين باختلاف أفكارهم ومستوياتهم التعليمية وفئاتهم العمرية.
- تقديم البلد الذي تنتمي إليه القناة على أحسن وجه وبأجمل صورة لباقي بلدان العالم.
- تغيير أسلوب حياة المجتمعات نحو الأفضل دائما ، عن طريق برامج القنوات التي توجه إلى التوعية في جميع المجالات.
- السيطرة على الساحة الإعلامية الدولية حيث أن القنوات التلفزيونية الخاصة ببلد معين كلما زاد عددها زادت برامجها وحتما فكل قناة تساهم بشكل مباشر بالبلد الذي تنتمي إليه ، وعليه ، فكلما كثرت ، كلما اكتسح ذاك البلد العالم كله ، وسيطر على الساحة الإعلامية الدولية.(1)

1-5- معايير تقييم نجاح القنوات التلفزيونية:

6 -الحرية والاستقلال:وهذا لا يعني أن تخلو وسائل الإعلام من الضغوط والأخطاء إنما إيجاد مساحة معتبرة من الاستقلالية تمكنها من ممارسة مهامها باستقلالية لتحقق فوائد للمجتمع.

7 -النظام والتضامن: ويتمثل هذا المعيار في مدى تمكن وسائل الإعلام من إبراز هوية المجتمع وطريقة معالجتها للصراعات والخلافات الدائرة ومدى دعمها للقيم الاجتماعية السائدة. [2]

---

(1) أهداف القنوات التلفزيونية .تمت الزيارة يوم 12 /2011/03 متوفر على الرابط// http arabic .rt.com

2 حافظ،عبد الرشيد بن عبد العزيز،علي الضحوي،هناء.مصادر المعلومات المتاحة على شبكة الانترنيت:معايير مقترحة للتقويم.cybrarians journal.ع10،سبتمبر2006.(2011/04/11)متاح على العنوان التالي:

www.cybrarians.info/journal/no2/weblio.htm

8 تنوع الآراء وقنوات التعبير عنها : تختلف فوائد تعدد الآراء من مجتمع لآخر ويمكن قياس كمية التنوع في وسائل الإعلام على مستوى المجتمع من خلال عدد الوسائل المستقلة التي تعمل بشكل متنوع في المحتوى والرأي وكذا تقويم تنوع الآراء على مستوى النظام الإعلامي.

9 - الموضوعية ونوعية المعلومات: يرتبط هذا المعيار بالأخبار والمعلومات التي تقدمها وسائل الإعلام فالتوازن في الأداء الإخباري والموضوعية يجعلها تتسم بالجدية والوضوح

10 - المستوى الثقافي: وهذا مرتبط بالمعطيات الثقافية التي تقدمها وسائل الإعلام وهذا بوضع معايير محددة تعكس الأداء الثقافي للمؤسسة.

2 التلفزة الجزائرية :

2-1 نشأة التلفزة الجزائرية :

- التلفزيون الجزائري من الاستقلال إلى سنة 1986: تم استرجاع السيادة على مبني الإذاعة ، و التلفزيون من الاستعمار الفرنسي في 28 أكتوبر 1962 . وقد شرعت الجزائر في الاعتماد على نفسها للنهوض بالمؤسسة الإعلامية، و تواصل البث دون إقطاع . وفي نفس اليوم ، تابع الجزائريون نشرة الثامنة تحت راية العلم الوطني .

واعتبرت هذه المرحلة نقطة تحول جذرية، وكانت أدق المهام هي تحديد هياكل التلفزيون الإدارية، و إعادة تنظيمها.

23جانفي 1963 ، وقعت فرنسا و الجزائر اتفاقية تنص على التعاون في مجالي الراديو . و التلفزيون.[1]

---

(3) د. نور الدين تواتي . الصفحات المكتوبة و السمعية البصرية في الجزائر . الجزائر دار الخلدونية للنشر و التوزيع : 2008 .ص.9

(4)

وتعهدت فرنسا بمواصلة تديم مساعداتها الفنية و الثقافية للجزائر .(1)

إلى غاية 1966 ، كان التلفزيون

1

يغطي العاصمة و ضواحيها على مدى 100 كم تقريبا ، و في الغرب ، وفي الشرق في مدينتي وهران ، قسنطينة و ضواحيها إلى جمهور واسع بما في ذلك المناطق الجبلية

في 1970 ، تم توحيد البث لعامة سكان الشمال عبر سبعة مراكز إرسال V.H.S وفي سنة 1972 ، أنشأت محطات للربط ، وتوزيع في كل من سوق أهراس ومغنية ، و في 1975 ، أنجزت محطتين في المدية و مشرية .(1)

وسعت الجزائر إلى الاستفادة من المجال العلمي الحديث ، وذلك باقتحامها عالم الاتصال بواسطة القمر الصناعي ، وتم إستخدام الأقمار الصناعية بالتعاون مع البريد ، و المواصلات لتوسيع الشبكة .

- وفي سنة 1976 ، ارتفعت التغطية عبر التراب الوطني 95% لتعرف 97 % سنة 1978
- أما عن تعريب البرامج ، فقد بدأ سنة 1972 لبث نشرة الثامنة باللغة العربية إلى جانب الحصص الثقافية و الرياضية.(2)
- وفي أواخر السبعينيات ، تم الانتقال من نظم الأبيض و الأسود إلى الملون . و كانت الجزائر هي الأولى في دول العالم الثالث و الوطن العربي التي انتقلت بصفة نهائية في بث البرامج الملونة سنة 1979 (3)
- وفي 1980 بدأت الجزائر تنتج جهاز الاستقبال ، وفي سنة 1983 أصبح موجود في السوق.

---

1 سكيك ،لبنى حلال . أستخدم التكنولوجي الرقمية في النشر الإخبارية التلفزيونية . مذكرة ماجستار : علم الإعلام و الاتصال جامعة الجزائر يوسف بن خدة : 2008 .ص.215

2.نفس المرجع .ص . 216.217

3 نفس المرجع .ص.218

- جويلية 1986 ، أعيدت هيكلة مؤسسة البث الإذاعي و التلفزي RTA سابقا بموجب المرسوم 147-86 . وحدد ميلاد 4 مؤسسات عمومية :

1/ المؤسسة الوطنية للتلفزيون الجزائري.ENTV

2/ المؤسسة الوطنية للإذاعة الصوتية ENRS

3/ المؤسسة الوطنية للبث التلفزيوني ENTD

4/ المؤسسة الوطنية للإنتاج السمعي البصري ENPA

حيث نص المرسوم في المادة الأولى على انتشار مؤسسة وطنية للتلفزيون ذات طابع اقتصادي و صبغة اجتماعية ثقافية .

المادة الثانية : توضع المؤسسة تحت وصاية وزير الإعلام .

المادة الثالثة : يكون مقر المؤسسة في مدينة الجزائر .

المادة الرابعة : تتولى المؤسسة الخدمة العمومية للبث التلفزي ، وتمارس احتكار بث البرامج التلفزية في كامل التراب الوطني

- *التلفزيون الجزائري و إصلاحات سنة 1991:*

صدر مرسوم التنفيذي في 1 أفريل 1991 رقم 101 -91 الذي قدم تصورات و أهداف جديدة منحت المؤسسة استقلالية أكثر ، و التخلص تدريجيا من الإشراف و الإدارة المباشرة من قبل الوصول الممثلة في وزارة الاتصال ز الإعلام أو من يمثلها .

إبتداءا من 20 أوت 1994 ، بدأت التلفزة الجزائرية في بث برامجها باتجاه دول شمال إفريقيا ، جنوب أوروبا بواسطة القمر الصناعي الأوروبي "أو تلسات " الذي يشمل حقل تغطية شمال الصحراء إبتداءا من 20 أوت 1994 .

أكتوبر 1994 تم إنشاء قناة canal Algérie بدأت ببث نشرة أخبار واحدة على الساعة السابعة مساءا و اليوم أصبحت 3 نشرات . أما الحصص فهي أكثر من 11 حصة تلفيزيونيه

5 جويلية 2001 ،ميلاد قناة التلفزيونية الثالثة عبر القمر الصناعي "عربسات" .

وفي 2003 ، تمت رقمنه كل استوديوهات التلفزيون الجزائري(1) .

2-2-/ مهام ووظائف التلفزيون الجزائر:

- تغطية كل نشاطات الحكومة .
- تغطية الحملات الانتخابية .
- نقل مناقشات البرلمان .
- تغطية نشاطات الأحزاب السياسية و الجمعيات و النقابات
- بث البرامج ذات الطابع المتخصص كالأحوال الجوية .
- إضافة إلى الأشرطة الوثائقية، و المجلات المتعقلة بمختلف جوانب الحياة الوطنية و الدولية

ويلزم كذلك دفتر الشروط المؤسسة بأن تبث على الأقل جريدتين مصورتين في اليوم (2) .

ويحدد دفتر الشروط الحصص السنوية على الشكل التالي :

- ✓ 40 % للبرامج الوطنية
- ✓ 30 % من البرامج في مجال الخيال يجب أن تكون وطنية.
- ✓ 60 % من البرامج أن تكون ناطقة بالعربية أو مدبلجة .
- ✓ 10 % من الإنتاج السينمائي يجب أن يكون وطنيا.
- ✓ 50 % من الإنتاج السينمائي يجب أن يكون ناطقا بالعربية أو مدبلجا إلى العربية.

---

(3) سكيك ،لبنى جلال . المرجع السابق .ص . 219.220

(4) قانون الإعلام 1990. المجلس الأعلى للإعلام ، الجزائر ،1990،ص.3

3-2-/ تنظيم و تسيير المؤسسة ENTV:

تخضع المؤسسة لسلطة المدير العام ، ويساعده في تسيير المؤسسة مدير عام مساعد ، و مجلس إدارة يهتم ويشرف على المسائل الهامة ، و الحساسة الإستراتجية . في حين ، يضمن المدير العام تسيير ، و تنظيم المهام التي يحددها مجلس الإدارة . وعن الهياكل التنظيمية، يتكون التلفزيون الجزائري من مديريات و وحادات(1)

- **المديرية العامة:** وهي ممثلة بمدير عام، و مساعد، مكلفة بالسهر على السير الحسن لكل المؤسسة.
- **مديرية الأخبار:** وهي مكلفة باقتناء الأخبار، و المعلومات الوطنية، و الدولية.
- **مديرية الإنتاج:** وهي مكلفة بإنجاز الإنتاجيات السمعية البصرية ذات الطابع التربوي، الثقافي، التسلية....
- **مديرية البرمجة:** هي مكلفة أساسا باقتناء، و تنظيم البث لكل البرامج، و الحصص بغية بثها وفق التوجهات السياسية للبلاد و المبادئ الأخلاقية للمجتمع الجزائري.
- **مديرية المصالح التقنية و التجهيزات :** تسهر على استغلال ، وصيانة الهياكل الداخلية و التجهيزات الثابتة أو المتنقلة .
- **مديرية الإدارة العامة :** تتمثل مهمتها في تسيير كافة الوسائل المادية و البشرية و المادية في المؤسسة .
- **مديرية العلاقات الخارجية :** وهي مكلفة باقتناء و تجسيد كل العقود و الاتفاقيات و المعاهدات الثنائية و المتعددة الأطراف .

---

(2) قانون الإعلام 1990. المجلس الأعلى للإعلام ، الجزائر ،1990،ص.

- **المديرية التجارية :** تقوم بإنشاء العلاقات التجارية مع الخارج كما تسهر على إنتاج بعض الصور الإشهارية لوحدها ، أو بالتنسيق مع مؤسسات عمومية أخرى .
- **مديرية الأرشيف:** تقوم بتخزين و حفظ كل المواد و البرامج و الحصص المختلفة لاسترجاعها و استغلالها عند الضرورة .
- **مديرية قناة الجزائر :** هي تابعة للمؤسسة الوطنية للتلفزيون موجهة إلى الجالية المقيمة بأوربا.
- **مديرية القناة الجزائري الثالثة :** وهي تابعة للمؤسسة الوطنية للتلفزيون ، تبث عبر القمر عربسات ، وهي موجهة بالأساس للعالم العربي كما يضم الهيكل التنظيمي للمؤسسة محطات جهوية هي محطة قسنطينة ، وهران، ورقلة ، بشار .

خلاصة :

- إن القنوات التلفزيونية من شأنها ، جعلها فعالة و ذلك من خلال الدور الذي تلعبه و المكانة التي يتميز بها في مجال النشاط الإعلامي مما أدى على حتمية إنشاء موقع إلكتروني خاصة بها،فأصبح من الممكن الحصول على المعلومات المطلوبة من خلال الموقع الذي تصممه القنوات التلفزيونية بناء على معايير علمية تمكن المستفيد من استخدامها كمرجع هام و موثوق .

الفصل الثاني

المواقع الالكترونية الخاصة بالقنوات التلفزيونية

تمهيد :

كلما تطورت البشرية، تعقدت أساليب الحياة، وتراكمت المعلومات واتسع نطاق استخدامها، مما زاد الحاجة إليها، فالمعلومات مورد لا ينضب وعنصر لا غنى عنه لأي فرد ، ويتجلى ذلك بالنظر إلى صراع الإنسان من أجل حاضره و مستقبله ، فالإنسان اليوم يعيش في عصر أصبح التحكم في إنتاج المعلومات المتزايدة يكاد يصبح مستحيلا ، مما حولها إلى سلعة ، و سوق كبيرة لا تختلف كثيرا عن سوق البترول و الذهب ، وهي سلعة إستراتجية ، و إن التاريخ يبرز تطور الوسائل من أجل حفظها و معالجتها بغرض استرجاعها ، فمن النقش على الحجر إلى اللوح الطين و البردي و الورق وهذا ما مهد الطريق لثورة من نوع أخر ، ثورة في الاتصال و الالكترونيات ، ما أبرز مصطلح المواقع الالكترونية

.

الذي يندرج ضمن تكنولوجيا المعلومات و الاتصال ، و جعله مصطلحا يعتبر من أساسيات مجتمع المعلومات و المعرفة ، إذ لم يكن القاعدة الأساسية و أحد الأعمدة التي تستند تأسيس و بناء هذا المجتمع و لذلك اهتمت مختلف المؤسسات الإعلامية و خاصة التلفزيونية بالاستفادة من هذه التكنولوجيا من أجل تحسين أدائها و مواكبة مستجدات العصر.

1 -المواقع الإلكترونية:

1-1 ماهية المواقع الالكترونية :

- **تعريفها:** موقع الويب هو عبارة عن مجمع لصفحة ويب واحدة أو أكثر أعدها شخص أو مؤسسة ، ويتألف موقع الويب في أبسط أشكاله من صفحة واحدة،أما المواقع التابعة للمؤسسات الكبرى،فتتكون من مئات الصفحات مترابطة فيما بينها[1]

---

(1) -غانم نذير ، تقييم مواقع الويب الجزائرية على الأنترنيت ، مذكرة ماجستير: علم المكتبات ، قسنطينة، 2001، ص49.

-كما يعرف هشام فتحي الموقع على أنه :" عبارة عن معلومات نسقيه،وتتبع جهة ما لتحقيق أهداف معينة لها ، هذه المعلومات يتم توليفها ووضعها في قالب معين ، وتحمل على حاسب خادم server متصل بالإنترنيت، وتقدم عن طريق إحدى تطبيقات تقديم المعلومات ، وتتاح تلك المعلومات عبر أساليب الإتاحة المختلفة مثل أدوات البحث engines التي تكشف مواقع الانترنيت بغرض الإتاحة عن طريق البحث بالكلمات الدالة".

- وأيضا تعريف حسب الله السيد :" معظم مواقع الويب لها صفحة رئيسية Page Home كنقطة بداية للوصول إلى معلوماتها ، وهي تعمل كقائمة لمجموعة لمحتويات الموقع تصاحبها ملفات تحتوي صور ورسومات، ونصوص محفوظة في دليل كمبيوتر معين.[1]

- **أنواع المواقع الالكترونية :**

إن إخراج موقع إلكتروني ليس بالأمر الهين بل هو عمل في غاية الأهمية يحتاج إلى تركيز ودراية شاملة بنوعية المستفيد الذي تتوقف عليه نوعية الخدمات المقدمة من طرف الموقع . وهناك العديد من أنواع المواقع المرتبطة أساسا بمصمميها ، و من أهم المواقع نذكر :

- المواقع الرسمية : وهي مواقع تتبع هيئات رسمية تهدف إلى الربح كالجمعيات المتخصصة ، و المؤسسات الاجتماعية .
- المواقع الحكومية : هي مواقع تابعة لحكومة ما ، ينشر فيها كل جديد من الناحية الحكومية ،وكل ما يتعلق بالدولة خاصة من الناحية السياسية .

---

(1)- سيد، حسب الله . الموسوعة العربية لمصطلحات المكتبات والمعلومات : إنجليزي- عربي ن القاهرة : المكتبة الأكاديمية ، 2001.ص.2248.

- المواقع التجارية : وهي تلك المواقع التي تحتوي على إعلانات تجارية تنتمي إلى إحدى الشركات لخدمة أغراضها من خلال التعريف بمنتجاتها و الترويج لها
- المواقع الشخصية : تكتسي هذه المواقع بحلة الشخص الذي تتحدث عنه وتخدم توجهاته ، وأهدافه ، وتقدم لزائري الموقع تغطية شاملة لأعماله وتزودهم بالكثير من الروابط و العناوين المفيدة على صعيد الاهتمامات الشخصية .
- المواقع الإخبارية : هي مواقع تحمل بين صفحاتها المتجددة يوميا أخبار أي أنها في تحسين دائم و عادة ما تكون تابعة للقنوات التلفزيونية وخاصة الإخبارية وتكون هذه المواقع كتائب على أهبة الاستعداد متربصة بكل جديد .
- المواقع التعليمية : هي المواقع التي تقوم بإنشائها مؤسسات تعليمية بهدف وصف الخدمات التي تقوم بها ، وكذا هياكلها ، وغيرها ،بالإضافة إلى أن هذه المواقع يمكن استغلالها في التعليم عن بعد ،وكذا عملية الإعلام و التوجيه .
- المواقع الترفيهية: تقدم خدمات ترفيهية ، التسلية من ألعاب ، أغاني أفلام ......
- المواقع الدينية : مواقع ذات طبيعة دينية مثلا لنشر ديانة ما و التعريف بها .(1)

من الناحية التقنية:

1 - المواقع الساكنة: في هذا النوع من المواقع يكون وصول المستفيد إلى الوثيقة بمساعدة وسيلة الإبحار المتوفرة مباشرة، وتشير هذه المواقع إلى غياب التفاعل مع المحتوى على الصفحات، فلا تحتاج من المستفيد سوى القراءة فقط.[2]

2 -المواقع الديناميكية: تختلف هذه الصفحات عن سابقتها أن تصميمها يضم الأدوات الخاصة بالتفاعل مع محتواها وإتاحة الوصول إلى ارتباطاتها والبحث في قواعد بياناها أو طلب المساعدة أو إبداء الرأي.

---

(1)- 1-claude,piere-yves .technologies et architectures internet.paris :dunod,2003.p.8.
(2) Le même resource.p.9

1 -أهمية المواقع الإلكترونية :

تكتسي المواقع أهمية كبيرة نظرا لما توفره للمستفيدين من احتياجات مختلفة ومن بين أهم النقاط نذكر مايلي:

-تقدم المواقع الإلكترونية كثيفة في جميع المجالات لدرجة عدم إمكانية عدّها أو حصرها

-تقدم المواقع الإلكترونية معلومات جديدة للمستفيدين تساير الأحداث اليومية فأغلب معلوماتها متجانسة.

- توفر الجهد على المستفيدين فالمعلومات تصل عنده دون حاجته للتنقل.

-سرعة الحصول على المعلومات فيكفي أن يطلب المستفيد ما يبحث عنه حتى يحصل عليه

- اختزال المسافات وإلغاء الحواجز المكانية والزمنية. (1)

2-1 أهداف المواقع الإلكترونية:

-إتاحة المعلومات ومختلف خدمات الويب للمستخدم بأكبر سرعة وأقل تكلفة.

-تعمل المواقع على تنظيم المعلومات ، وإمكانية التحكم في الكم الهائل من المعلومات بفضل الهيكلة التنظيمية الجيدة لمختلف المواقع، وتوفير تقنيات مختلفة لإتاحة المعلومات.

-الاستفادة من خدمة الخط المباشر، وذلك بإتاحة الكثير من الخدمات للمستخدم التي هي مفيدة جداله ، وتسهل له الحياة.

-تقديم المعلومات الفورية الحديثة والمستجدات بصفة فورية وسريعة.

-الإشهار لمختلف المنتجات للمؤسسات الاقتصادية (2)

---

(1)- أهمية المواقع .متاح. تمت الزيارة يوم: 2011/04/22
متاح على الرابط: www.mubde3.met/ blog/…/Webster-de sign
(2)- المرجع نفسه

3-1 معايير تقييم المواقع الإلكترونية:

أ)- عنوان الموقع: وهو ما يعرف بـ URL الذي يستعمل للولوج إلى المصادر الإلكترونية المخزنة في الشبكة فهو العنوان الموحد لمواقع الويب الموجود ضمن خادم الويب على الشبكة العنكبوتية العالمية.

ب)- مضمون الموقع ومجاله: وذلك بتقييم المحتوى الموضوعي له من خلال تقييم:

1- الإسناد: يربط بمؤلف أو منتج الموقع، حيث تربط مصداقية المعلومات المقدمة بمكانة المؤلف ، أو المنتج العلمية.

2-الناشر : يجب تحديد الجهة المسؤولة عن نشر معلومات الموقع ، والمجال الذي تنتمي إليه ، وما يساعد على ذلك الامتدادات في عناوين المواقع (COM,GOV,ORG..) مع وجوب وجود إمكانية الاتصال بهذه الجهة من خلال رقم الهاتف أو العنوان الإلكتروني[1]

3-الروابط التشعبية : ترتبط قيمة الموقع بالروابط التشعبية التي يحيل إليها مما يزيد في تدعيمه وإثرائه.

4-قابلية المقارنة: أي تكون للموقع ، مواقع مطابقة (CITES MIROIR)موجودة في أماكن أخرى على الشبكة ، تزيد من مرونته وتسهل على زوارة الولوج إليه.

5-المراجعات : توفر الموقع على إشارات في أدوات البحث والأدلة المرجعية له قيمة استثنائية مهمة، والإحالة في مواقع أخرى أشمل وأكثر شهرة عن طريق الروابط يزيده أيضا قيمه إضافية ، واستقطاب أكبر قدر من الزوار.

6- سهولة الفهم : بمعرفة ما إذا كان الموقع يعالج كل جوانب الموضوع أو جانب منه فقط.

7-الموضوعية : بتقييم المواقع من حيث الموضوعية ، وضرورة التأكد من حياة المؤلف بالنسبة للمواقع الاجتماعية، والدينية، والسياسية.

---

(1)- أسس تصميم المواقع الإلكترونية الناجحة.. تمت الزيارة يوم،2011/04/27.
متاح على الرابط WWW.ENJAZ TECH. COM

8-المراجع: يجب على المؤلف توثيق المراجع التي اعتمد عليها،وتوضيح أشكال.

المصادر ما إذا كانت ورقية أو إلكترونية أو المواقع الأخرى وه>ا تماشيا مع مبدأ الأمانة العلمية

.

* أما بالنسبة لتقييم مجال الموقع فيبرز ه>ا العنصر في الصفحة الأولى للموقع ومن خلال الأقسام المختلفة التي يتضمنها ،ويسمح الإطلاع على الموقع من خلال صفحته الأولى بتحديد مدى شمولية التغطية.

جـ - اللغة والتنظيم وسهولة الوصول إلى الموقع:

1- بالنسبة للغة والتنظيم: ويتمثل في طبيعة اللغة المعتمدة في المواقع (فرنسية، عربية، إنجليزية) وما إذا كان للموقع نسخة ثانية تجعله يغطي أكبر نطاق. لذلك لابد من التنظيم الجيد للمعلومات، وتقديمها بطريقة ملفتة للنظر،تسمح باستعاب شامل لمساحة الشاشة في نظرة واحدة مما يحمس المستعمل على العودة إلى الموقع مرة ثانية.

2- سهولة الوصول إلى الموقع: فينصح بضرورة تقليص الصفحات الغنية بالصوت والصورة ورصها لتسهيل تنزيلها ، كما يجب التأكد إذا كانت هناك حاجة إلى تجهيزات إضافية ، وبرامج خاصة لقراءة المعلومات.

3- الجمهور وحداثة المعلومات: يجب تحديد الجمهور الذي أنشأ الموقع من أجله الموقع ومستواه ، ومدى موافقته أو تعارضه مع الغرض المرجو من الموقع.

- كما يمكن تقييمه من خلال عدد الزيارات، والذي يظهر في الصفحة الأولى.

-أما عن حداثة المعلومات فيجب معرفة تاريخ إنشاء الموقع ، تاريخ آخر تحديث له، وكذا معرفة وتيرة التحديث. [1]

---

(1)- ا)- أسس تصميم المواقع الإلكترونية الناجحة. لمرجع السابق.

4 1 مميزات المواقع الناجحة: يتوقف نجاح المواقع الإلكتروني على:

- وضوح المخطط العام للموقع: حيث لابد أن يكون الهيكل التنظيمي للموقع منظم بشكل واضح وجيد كما لابد أن يحوي أزرارا تحسيسية ، وصور تشعبية بمجرد النقر عليها تحليلنا إلى الصفحة المطلوبة.
- **السرعة في التصفح والملاحظة داخل الموقع :** ويقصد بها مرونة الموقع وما تضيفيه عليه سهولة التنقل من صفحة دون الرجوع إلى الصفحة المضيقة في كل مرة، وذلك بتطبيق الروابط التشعبية.
- **إمكانية الولوج بسهولة إلى الموقع:** من سمات الإنترنيت الدخول المباشر إلى مواقعها، والبحث في بنوك المعلومات لتحقيق نجاحات ملحوظة دون إضاعة الوقت والمال.
- دقة المعلومات وصحتها: أي إعطاء الموقع أكثر ثقة، ومصداقية في المعلومات، وعدم شحن الصور غير المهمة، بالإضافة إلى احترام حجم الصفحات التي لايجب أن تتعدى KO15-10 – دون أن يهمل المصمم معايير تصميم مواقع الويب.
- مجال التغطية: تحديد الهدف أو الغرض من المواقع لمعرفة ما إذا كان يتماشى مع الجمهور المعني بالإطلاع عليه وتحديد مستوى الجمهور، ومدى موافقته، أو تعارضه مع الغرض من الموقع، وبما أن الموقع يعرض في صفحته الأولى كل محتوياته، ويستطيع المستفيد الانتقال إلى باقي الأجزاء، فالموقع الناجح هو الذي يعبر ظاهرة عما بداخله ، ويغطي فهرسه كل ما بداخله. (1)

---

(1)- أسس تصميم المواقع الإلكترونية الناجحة.. تمت الزيارة يوم:2011/04/27.متاح على الرابط: .WWW ENJAZTECH. COM./../T 10356.HTML

2- المواقع الإلكترونية التلفزيونية:

2-1 تعريف المواقع الإلكترونية التلفزيونية:

تعتبر مواقع الويب أحد أكثر مظاهر التقدم التكنولوجي المرتبط بشبكة الأنترنيت وترويجها للمستنفدين. [1]

وهذا ما جعل أهميتها داخل مجال التلفزيون. وعليه ، فالمواقع الإلكترونية الخاصة بالقنوات التلفزيونية تعتبر أحد أهم مظاهر الاتصال بالجمهور، وهي مواقع تهتم كل منها بقناة تلفزية وتعمل على نشر برامجها، ومختلف حصصها وكل ما يبث فيها من أجل الترويج لتلك القنوات. [2]

- كما تعمل القنوات التلفزيوني على توفير خدمات كثيرة أخرى إضافية إلى تقديمها لبرامج القناة في حد ذاتها، كالإعلانات عبر صفحات المواقع، وغيرها من الخدمات.

2-2أهمية المواقع الإلكترونية التلفزيونية:

- لقد أصبحت المواقع الإلكترونية تشغل اهتمام السواد الأعظم في مستخدمي الشبكة العكبوتية وهذا نظرا لأهميتها البالغة وتتجلى هذه الأهمية في :

- تمكين المشاهدين والمستعملين لموقع القناة من رؤية برامجهم المفضلة التي لا تتوافق مع أوقاتهم اليومية. [3]

---

(1)- سيد محمد رضاء. البناء الدرامي في الراديو والتلفزيوني . القاهرة: دار الفكر العربي.(د.ت). ص17.

(2)- spanik Christian. Intert :100% facile .paris : micron application,1998.p.203.

(3)- الجبري خالد عبد الرحمان ، تقييم مواقع المعلومات المتاحة على الانترنيت ، مجلة مكتب الملك فهد الوطنية، ج العدد السنة.ص 94.

- بإمكان المستعملين للمواقع الخاصة بالقنوات التلفزيونية الرجوع للمواقع في أي وقت يشاءون وشاهدة ما يرونه من برامج.

- توفير المواقع الإلكترونية الخاصة بالقنوات التلفزيونية في منتديات للنقاش على المباشر .

- تمكن القنوات التلفزيونية المستفيدين من استعمال

بعض جوانب المعلومات المرسلة عبر القناة.

3-2أهداف المواقع التلفزيونية:

- تصبو المواقع التلفزيونية إلى تحقيق أهداف كثيرة ، بغية الوصول إلى مبتغاها الحقيقي والمتمثل في لاستقطاب أكبر عدد من المشاهدين والمستعملين لها.

- ومن بينهم أهم أهداف التلفزية، نذكر ما يلي :

- التعريف بالقناة التلفزية، وإيصال صداها إلى كل أنحاء العالم.

- العمل على تسويق البرامج التلفزيونية والترويج لأحسنها من أجل استقطاب أكبر عدد من المشاهدين. (1)

- زيادة الإرادات المالية للقناة التلفزيونية من خلال المشاهدين للموقع ، حيث كلما زاد عدد المستعملين للموقع كلما زادت إرادات هذه الأخيرة، وكل تلك العائدات تعود إلى القناة التلفزيونية في آخر الأمر.

- إكمال النقائص الموجودة بالقناة التلفزيونية، حيث أن القناة مهما بلغت درجة إعجاب المشاهدين بها، إلا أنها لا تخلو من نقائص، والمواقع الإلكترونية الخاصة بها تعمل على إكمالها، كإضافة إعلانات ومسابقات ومعلومات،......إلخ.

- تعمل المواقع التلفزيونية على تقديم معلومات معينة وجديدة تواكب أخبار الساعة وتغطي جل المتطلبات الخاصة بالمشاهدين والتي تنحصر في طلبهم لأخبار آلية وجديدة.

- إرسال لا محدود، إذ بإمكان المواقع التلفزيونية تجاوز الحيز المكاني وتتعدى طاقتها طاقة إرسال الأقمار الصناعية ، إذ نلاحظ أنه توجد عدة دول لا يصلها بث قناة تلفزيونية معينة كون القمر الصناعي الخاص بهذه لا يخطي الحيز الجغرافي لهذه المنطقة ، بينما تستطيع المواقع التلفزيونية إيصال البث إلى أي نقطة في العالم

- (1)- مصطفى ، بدران .سيكولوجية استخدام الوسائل السمعية البصرية في التعليم الابتدائي، القاهرة مؤشر سجل العرب ، ص 35.

4-2 كيفية بناء المواقع الإلكترونية التلفزيونية:

تسعى اليوم مختلف الهيئات والمنظمات في مختلف المجالات العلمية و الاقتصادية والسياسية إلى نشر معلوماتها وطرح أفكارها واهتماماتها، وتماشيا مع لغات العصر تلجأ هذه الأخيرة إلى التعامل بلغات الكمبيوتر وتبادل الوثائق إلكترونيا. لذلك لابد من السعي إلى امتلاك موقع إلكتروني يكوم نافدة تطل بها لتبادل لآراء والتعريف بالذات على أفق شاسع هو الإنترنيت، فكيف يمكننا تفعيل هذه الأداة لترجمة تقاليد أمة وعكس آراء حضارة وكذا طريقة التفكير، إذا تتعلق الأمر بالمجتمع العلمي ونحاول هنا في هذا الفصل تتبع سلسلة المراحل خاصة التي يمكن سلكها لهندسة وكيفية بناء موقع ويب للقنوات التلفزيونية.

أ/- مرحلة التخطيط :

تعتمد عملية التخطيط على مجموعة هائلة من العناصر والإجراءات وتتمثل في :

1 - تحديد الأهداف : لابد من وجود أسباب مشجعة لإنجاز مشروع بحث علمي ووضع التطورات الواضحة له.

2 - نوع الموقع : عملية تحديد الموقع تتم حسب الجهة المسؤولة عن الموقع أو حسب الدور الذي سيؤديه. (1)

3 - جمع وإعداد المحتوى: محتوى الموقع هو كل ما يشمله من مواد بحيث كلما كانت بعيدة عن التعقيد ، كانت الإفادة منها أكثر ، ويجدر الإشارة إلى أنه لجمع مواد المحتوى يجب الالتزام بما يلي :

---

(1)- خطوات تصميم موقع ويب. تمت الزيارة يوم 2011/04/28 متاح على الخط : www.website- design- jordan. Com

- الموضوعية في جمع المواد للتمكن من إيصال الرسالة المقصودة.

- الإيجاز: يستحسن صياغة المعلومات بشكل موجز.

- صياغة الأفكار على شكل نقاط مرئية بهدف التوفير في المساحة وعدد الصفحات ، وذلك بالاعتماد على الجداول.

4 -المخطط العام للموقع: يتكون المخطط العام للموقع من :

- التنظيم الهيكلي لصفات الموقع بدأ بالصفحة الرئيسية.

- شرح مختصر لكل صفحة على إحدى والروابط الموجودة بين الصفحات.

- شرح يوضح اتجاه الأسهم التي ينبغي أن تسير الروابط الشعبية.

ب/- مرحـلـة التنفيـذ:

1 -أعناء الموقع : إن عنى محتوى الموقع يشجع الزائر على قضاء أطول فترة ممكنة في استعراضه دون ملل. فعدم تميز الموقع سيجعله يختفي وسط الزحام.[1]

2 -المراحل العلمية : هنا يتم الشروع في تنفيذ ما تم التخطيط له مسبقا .

جـ/- مرحلة تسكين الموقع: في هذه المرحلة، يتم تشغيل الموقع تجريبيا بإحدى المستعرضات المصورة مثل : NET SCAPE , internet explorer وهذا لمراقبة فاعلية، ومدى تناسق الصفحات داخل الموقع.

د/- مرحلة تحسين معلومات الموقع: لضمان إستمراريته على الشبكة ، يجب على المصمم أو صاحب الموقع، المتابعة مع تحديث وتحسين آني للمعلومات مع مراعاة الجدة والحداثة.

---

(1)- خطوات تصميم موقع ويب. المرجع السابق

/ خلاصة:

- يقف الإعلام و الاتصال أمام مواجهة تطورات ز تغيرات سريعة متلاحقة في مجال ثورة المعلومات ، إذ أصبح علم الحاسوب أو ما يسمى بالمعلوماتية في وقتنا الحاضر تشكل موردا أساسيا يتحكم في تسيير جميع النشاطات الحيوية ، لهذا فإن العالم اليوم قد تجاوز بعض المصطلحات ، فأصبح مفهوم القوة مرتبط بالقدرة على اكتساب المعلومة و إنتاجها ، فمن يمتلك المعلومة يمتلك السلطة .
- قد أدى هذا التحول إلى حدوث تغيرات جذرية في الإعلام و الاتصال فأصبحت ثورة المعلومات و الموقع تكنولوجيا المعلومات و الاتصال وزيادة الإنتاج الفكري ، التي تتخذ ثورة المعلومات نمطا جديدا في تبادل و إتاحة المعلومة بين الأفراد و الدول ، وتعد خطوة إنجاز مواقع للقنوات التلفزيونية خطوة مهمة من شأنها دعم هذه الأخيرة

الفصل الثالث

المواقع الالكترونيةالتلفزيونية الاخبارية ودورها في بث المعلومات للمستفيد

/ تمهيد

- إن التطورات المستمرة لتكنولوجيا الإعلام المختلفة ، أزالت الفوارق و الحدود التي طالما فصلت بين وسائل الإعلام المختلفة ، فقد حدث اندماج و تزاوج بين تكنولوجيا الإعلام و الاتصال المعلومات ، ومختلف و سائلها وبات الارتباط و التداخل يتزايد يوما بعد يوم و بصفة مستمرة ، و هذا التزاوج نتج عنه ظهور المواقع الالكترونية التلفزيونية .

<u>1 البحث عن المعلومات في المواقع الإلكترونية:</u>

- تنمو أعداد مواقع وصفحات الانترنيت بالشكل الذي يستعمل على الباحثين أن يلموا بكل جديد، ويبرز هنا عمل محركات البحث التي تعمل من خلال أدوات تسبح في فضاء العنكبوتية الواسع لتلتقط كل مصادر المعلومات في مختلف المجالات ومختلف الأشكال. (1)

- وتبعا للزيادة والتنوع في مواقع وصفحات العنكبوتية فإنه يمكن تقسيم عملية البحث إلى ثلاثة مستويات:

مواقع الجيل الأول:

- توفر نفس المعلومة لجميع الباحثين، يكون الوصول إلى المحتوى عبر الروابط التشعبية، تعمل هذه المواقع الملايين من الصفحات والوثائق والصور ، لا يوجد حوار بين الموقع والمستفيد.

مواقع الجيل الثاني:

- تسمح بالمستفيد بالحصول على أجوبة من خلال البريد الإلكتروني أو برنامج للمحاورة إن العديد من مواقع المكتبات والمواقع التجارية تستخدم هذا النوع من المواقع لتفعيل البحث عن المعلومات.

---

(1)- Marlin, Francis. Web communication Businessât business .paris. Éd d'organisation. 2001. p 48.

مواقع الجيل الثالث:

- يعمل هذا النوع من المواقع على توفير المعلومات الخاصة بالمستفيد المعني بالاحتياج، هذه المواقع لا تكتفي بالإجابة على الأسلة بل تتحاور مع المستفيد، تحدد احتياجاته،تقترح حلول وتجعل المستفيد على علم بكل جديد في مجال بحثه [1]

2تعريف المواقع المختارة:

- **2-1تعريف قناة العربية :** هي قناة فضائية إخبارية عربية كانت تبث من الشركة المصرية لمدينة الإنتاج ، الإعلامي بمصر و الآن تبث من مدينة دبي للإعلام بالإمارات ، العربية المتحدة ، و تهتم هذه القناة بالأخبار السياسية ، و الرياضية و الاقتصادية ، بدأت البث في 3 مارس 2003 .

- تأسست القناة من قبل مركز تلفزيون الشرق الأوسط (MBC) ، مجموعة الحريري ، و مستثمرين من عدة دول أخرى [1] . و لكن تسريبات ويكيل يكس كشفت أن محطة العربية و مجموعة أم بي سي عائدة لنصيب الملك فهد و أن 50% من أرباح القناة هي من نصيب الأمير عبد العزيز بن فهد ابن الملك السعودي الراحل و أن الأمير ممن يقفون خلف التوجه

---

(1)- cavalerie, piero.les biblioteque et les services personnalisés en ligne. bbf, paris, t 48, n 04, 2003, p 27 (en ligne). page visitée le :11/05/2011 , disponible sur : http:// www. Enssib.fr/bbf -2003- 4/04 – cavaleri.pdf.

- السياسي و الفكري للقناة ، و تولى إنشاءها وزير الإعلام الأردني السابق صالح القلاب ، حيث بدأت تغطية الحرب على العراق ، ثم تولى الإدارة الإعلامي السعودي عبد الرحمن الراشد بعد مرور عام على تأسيس القناة[1]

- **2-2تعريف قناة الجزيرة** : هي شبكة تلفزيونية مقرها في الدوحة ، قطر . في البداية بدأت بوصفها قناة فضائية للأنباء، العربية و الشؤون الجارية و منذ ذلك الحين و مع نفس الاسم، الجزيرة توسعت بعدد من المنافذ ، منها الشابكة (الانترنت) و قنوات تلفزيونية متخصصة في لغات متعددة ، في عدة مناطق من العالم .

- طموح قناة الجزيرة في بث الآراء المخالفة ، أثار جدلا في دول الخليج العربي ، اكتسبت المحطة اهتماما عالميا في أعقاب هجمات 11 ديسمبر 2001 عندما كانت القناة الوحيدة التي تغطي الحرب على أفغانستان على الهواء مباشرة ، أيضا اكتسبت القناة اهتماما بالغا من الشعوب ، العربية لتغطيتها المتميزة في ثورة تونس و مصر و ليبيا ، كما تنافس قناة الجزيرة كبرى القنوات العالمية باللغتين العربية و الإنجليزية .[2]

---

(1) - متاحة على الخط المباشر (en line) . تمت الزيارة يوم :26 /05 /2011 . متاح على الرابط : .http://www.ar.wikipidia.org/wiki

(2) - المرجع نفسه .

3 إسهامات و خدمات المواقع الالكترونية التلفزيونية الإخبارية في بث المعلومات :

إن الخدمات التفاعلية التي تنتجها المواقع الإخبارية لجمهور المستفيدين تتمثل في :

1. البريد الالكتروني: المرسل المحررين
2. منتديات النقاش
3. إضافة تعليقات للمادة المنشورة على المواقع الإخبارية.
4. استخدام الأرشيف.
5. استخدام ملفات الصوت و الفيديو.

و منتدى النقاش هو الوسيلة التفاعلية الأولى التي تحرص الموقع الإخبارية على توفيرها ، يليها البريد الالكتروني ، يليها استطلاع الآراء ، يليها توفير وسيلة للمستخدمين لإضافة تعليقاتهم النصية على المحتوى المنشور ، وهو ما يعني أن المواقع الإخبارية في مجملها حرصه على توفير وسيلة اتصال تفاعلية للمستخدمين .

خلاصة :

- أصبح على القنوات التلفزيونية مواكبة واستغلال التطورات التكنولوجية مما وجب عليها إتباع طرق و أساليب تمكنها من تفعيل أدائها و ذلك بتسخير مختلف أساليب تكنولوجيا المعلومات لتطوير نفسها من جهة وتجنب الوقوع في أخطاء من جهة أخرى ، و خصوصا أمام التدفق السريع للمعلومات في عصر التقنيات الحديثة ، مما أدى بالقنوات التلفزيونية الإخبارية إلى حتمية إنشاء مواقع إلكترونية خاصة بها و تسخيرها للمستفيدين .

1-اسماعيل،محمود حسن.البحوث العلمية.(2011/04/22).كتاح على العنوان التالي:-dr mahmoud.info/search.html.

الفصل الرابع

الإجراءات الميدانية للدراسة و كتابة التقرير

تمهيد :

دعما و تكملة لما جاء في الجانب النظري من هذه الدراسة ،يأتي الجانب الميداني لقياس صحة ما سبق ذكره .وقد وقع اختيارنا هنا لعينة ،ومكان الدراسة ،مستفيدين مقهى انترنيت بولاية قسنطينة ،وكان هذا بهدف الإجابة على السؤال المطروح ، والتحقق من صحة الفرضيات أو نفيها .

للوصول إلى نتائج علمية تشرح موضوع الدراسة .

1 الإجراءات الميدانية للدراسة:

لكل دراسة ميدانية إجراءاتها المنهجية التي تحدد وجهتها.وتتمثل هذه الإجراءات خصوصا في حدود هذه الدراسة .كمكان الدراسة ،ومجتمع الدراسة، مع تبيان تقنيات جمع المعلومات التي تكون مختارة وفقا لما يناسب موضوع الدراسة الميدانية.

1-1 - **التعريف بمكان الدراسة**:

ويقتصر هذا المجال على الحيز المكاني الذي خصصناه لإجراء دراستنا الميدانية ، حيث قمنا بهذه الدراسة بمقهى انترنيت بمدينة قسنطينة والمتواجدة ببلدية الخروب بحي شيهاني بشير الدي يتردد عليه الكثيرين،وفيه 14حاسوب يتكون من غرفتين كل واحدة بمساحة 12.25 متر مربع. و قد اجريت الدراسة الميدانية خلال اسبوعين من شهر ماي واسبوع من شهر جوان وهو مدة توزيع واسترجاع الاستبيانات.

1-2 - **مجتمع الدراسة:**

تعرف العينة على أنها :"هي جزء محدد أو نسبة محددة يتم اختيارها من إجمالي أفراد المجتمع الأصلي المبحوث يتم إخضاعها للإختيبار وتكون النتائج المنبثقة عنها، صالحة للتعميم على جميع مفردات المجتمع الكلي " (1)

و تعتبر طريقة اختيار العينة عملية بالغة الأهمية، فهي تمكننا من التوصل إلى أدق النتائج و أحسنها. و لقد اقتصرت فئة دراستنا على فئة المستفيدين من مقاهي الانترنيت لكون هذه الأخيرة في نظرنا هي الفئة المناسبة لهذه الدراسة و قد تم اختيار العينة عشوائيا فيما يخص جمهور المترددين على مقهى الانترنيت و على الشكل التالي:

قمنا باحصاء متوسط عدد المترددين يوميا عليها،فكانت النتائج كمايلي:حيث تحصلنا على مجموع المترددين في اليوم على مقهى الانترنيت المعني بالدراسة تقريبا 120مستعمل يوميا .

---

(1)- لوشن، نور الهدى. مباحث في علم اللغة و مناهج البحث اللغوي. القاهرة: دار الفكر العربي،2000 ص 284.

اخذنا نسبة50% أي 60 مستعمل و هو حجم العينة،وهذا يعني توزيع 60 استمارة.

1-3 - أدوات جمع البيانات:

وهي التقنيات المتبعة في جمع المعلومات والبيانات لأي دراسة ميدانية، وتختلف تقنيات جمع المعلومات باختلاف الدراسة بحد ذاتها، وكانت أداة جمع البيانات في دراستنا الاستبيان الذي يعرف على أنه:" أداة تتكون من مجموعة من مجموعة من الأسئلة ، توجه أو ترسل أو تسلم إلى الأشخاص الذين تم تعيينهم لموضوع الدراسة ، حيث تسند لهم مهمة تسجيل إجاباتهم عن الأسئلة الواردة به وإعادته بعد ذلك للباحث. (1)

- ويعبر الاستبيان بالنسبة لأدوات جمع المادة العلمية وتحقيق الفروض في البحوث الميدانية ، هو سيد هذه الأدوات وأوسعها انتشارا. وأقلها جهدا ذهنيا، وإن كان أكثرها جهدا بدنيا. (2)

- والاستبيان كما يتضح من اسمه هو استطلاع لرأي آخرين إزاء الظاهرة موضوع البحث والدراسة وقد يسمى أحيانا بالاستبانة أو إستمارة البحث.

- كما قمنا باستخدام استمارة الإستبانة كأداة أساسية لجمع البيانات وتضمنت مجموعة من الأسئلة موزعة على ثلاث (3) محاور على النحو التالية:

---

(1)- عبد الهادي ، محمد فتحي ، البحث في علم المكتبات والمعلومات . القاهرة : الدار المصرية اللبنانية، 2003.ص.178.

(2)- خليفة ، عبد العزيز شعبان ، المحاورات في مناهج البحث في علم المكتبات والمعلومات، القاهرة: الدار المصرية اللبنانية ، 2002.ص.1.

بيانات شخصية عن المستفيد ويضم السؤالين 1 و2.

1/- المحور الأول : الاستخدام المكثف للمواقع الإلكترونية التلفزيونية الإخبارية من السؤال 1 حتى السؤال رقم 04.

2/- المحور الثاني : دور المواقع الإلكترونية التلفزيونية الإخبارية ىفي البحث الفعال للمعلومات من السؤال 05 إلى 07.

3/- المحور الثالث: تفاعل المستفيدين مع الخدمات المقدمة من قبل المواقع الإلكترونية التلفزيونية من السؤال 08 إلى 16.

كما تم الحصول على معلومات مكملة للدراسة من خلال المقابلة التي أجريت مع صاحب مقهى الإنترنيت المعني بالدراسة للتعرف والحصول على بيانات تتعلق بعدد مستخدمي المقهى يوميا بغرض تحديد العينة.

تحليل النتائج و كتابة التقرير:

2-1/ المحور التمهيدي: بيانات شخصية:

طرحنا في بداية الاستبانة عدد من الأسئلة تتعلق بشخص المبحوث مثل : جنسه، ومستواه الدراسي.

بالنسبة لجنس المبحوثين كانوا موزعين كما يلي :

الإجابة	التكرارات	النسبة
ذكر	46	%76.66
أنثى	14	% 23.33
المجموع	60	%100

جدول (01) جنس المبحوثين

نلاحظ أن نسبة الذكور مرتفعة إذ بلغت 76.66% بينما الإناث نسبتهم 23.33 % ويعود السبب إلى محدودية استعمال الإناث لمقهى الإنترنيت مقارنة بالذكور ، حيث أن الذكور التردد على مقهى الإنترنيت حتى في أوقات متأخرة من الليل في حين لا تستطيع الإناث التردد ليلا نظرا لقيم المجتمع وعاداته وتقاليده.

الإجابة	التكرارات	النسبة
إبتدائي	/	%00
متوسط	12	%20
ثانوي	17	%28.33
جامعي	31	%51.66
المجموع	60	% 100

جدول (2) المستوى التعليمي المبحوث

من خلال الجدول يتضح أن الفئة الأكثر ترددا على مقاهي الإنترنيت هي من المستوى الجامعي بنسبة 51.66 % ، ولعل هذا يعود إلى أن المستوى الدراسي للفرد يلعب دورا كبيرا في مدى إقباله على استعمال الإنترنيت للإطلاع على المستجدات العلمية يليه المستولى الثانوي 28.33 % وهي نسبة تكشف عن الوعي الثقافي لهذه الشريحة من المجتمع ، أما المرتبة الرابعة فهي تمثل بنسبة 20 % يمثلها تلاميذ المتوسط وهذا راجع ربما إلى صغر سن هذه الفئة.

2-2/- الاستخدام المكثف للمواقع الإلكترونية للقنوات الإخبارية:

طرحنا في هذا المحور أسئلة تتعلق باستخدام المواقع الالكترونية التلفزيونية الإخبارية ولقد توضح لنا من خلال الدراسة الميدانية مدى إستخدام هذه المواقع و الدور الذي تلعبه ،غير أن السؤال الأول تعلق باستخدام الانترنيت وهو ما يوضحه الجدول التالي :

الإجابة	التكرارات	النسبة
نعم	56	%93.33
لا	4	%60.33
المجموع	60	%100

جدول (3) نسبة رواد الانترنيت

من خلال هذا الجدول ، يتبين لنا أن الكثيرين أصبحوا من رواد الإنترنيت ، بحيث بلغت نسبتهم حسب العينة التي أجريت عليها الدراسة الميدانية 93.33 % مما يؤكد مسايرة الكثيرين للتكنولوجيا الجديدة والتطورات الحديثة.

الإجابة	التكرارات	النسبة
مواقع ترفيهية	35	%58.33
مواقع تعليمية	13	% 21.66
مواقع علمية	12	% 20
المجموع	60	% 100

جدول (04) نوعية المواقع التي يزورها رواد الإنترنيت

وما يلاحظ من خلال هذا الجدول، أن نسبة 58.33 % من المستفيدين يفعلون المواقع الترفيهية كمواقع الدردشة والأغاني.أما نسبة 21.66 % فهم من زوار المواقع التعليمية. ثم تأتي نسبة 20 % وهي أضعف نسبة وهم زوال المواقع التعليمية.

النسبة	التكرارات	الإجابة
%93.33	56	نعم
%0	0	لا
%6.66	4	أحيانا
%100	60	المجموع

جدول (05) زيارة مواقع القنوات التلفزيونية

ونلاحظ هنا أن نسبة 93.33% من العينة المختارة زوار للموقع التلفزيونية ونسبة 6.66% هم ليسوا مواطنين على زيارة هذا المواقع فهم يكتفون بزيارتها أحيانا.

النسبة	التكرار	الإجابة
% 37,33	28	إخبارية
% 33,33	25	رياضية
%16	12	ترفيهية
%13,33	10	وثائقية

جدول (06) نوعية المواقع الإلكترونية التلفزيونية المفضلة

من خلال الجدول المبين أعلاه، يتبين أن نسبة 37‘33 % يفضلون الإطلاع على المواقع الإخبارية، و نسبة 33,33 % يفضلون زيارة المواقع الرياضية، و المواقع الترفيهية بنسبة 16 %، و أضعف نسبة للمواقع الوثائقية و هي 13,33 %.

النسبة	التكرار	لإجابة
% 93,33	56	نعم
% 06,66	04	لا
% 100	60	المجموع

جدول (07) مشاهدة برامج قناتي العربية و الجزيرة الإخباريتين على مواقعها الإلكترونية

نلاحظ أن معظم أفراد العينة هم زوار لموقعي قناتي العربية و الجزيرة، و هم يمثلون نسبة 93,33 %، بينما نسبة 06,66 % هم ليسوا من زوار هاته المواقع.

النسبة	التكرار	الإجابة
% 50	28	إخبارية
% 3,57	02	البرامج الفكرية
%5,35	03	البرامج السياسية
%41,07	23	البرامج الرياضية

جدول (08) أهم الإنتاجات المحبذة في هذه المواقع.

نلاحظ حسب هذا الجدول أن الأخبار هي المنتوج الأكثر متابعة من طرف المستفيدين و تمثل نسبة 50 % ، لتليها البرامج الرياضة بنسبة 41,07 %، و نسبة 5,35 % من المبحوثين يفضلون متابعة البرامج السياسية، و أضعف نسبة هي 3,57 % و تخص البرامج الفكرية.

2-3دور المواقع الالكترونية للقنوات التلفزيونية الإخبارية في البث الفعال للمعلومات :

إن المواقع التلفزيونية الإخبارية تبث المعلومات بكثافة إضافة إلى أنها تقدم خدمات للمستفيدين ومن خلال هذا المحور سنتعرف على دور هذه المواقع في البث الفعال للمعلومات .

النسبة	التكرار	الإجابة
% 43,33	26	نعم
% 56,66	34	لا
% 100	60	المجموع

جدول (09)الرضا على المعلومات المقدمة في هذه المواقع التلفزية

نلاحظ أن خلال نتائج الجدول أن نسبة56,66 % هم غير راضين على مستوى المعلومات المقدمة على هاذين الموقعين الإخباريين، ونسبة 43,33 % تبين لهم أن هاذين الموقعين الإخباريين يقدمان معلومات ذات مستوى مقبول.

الإجابة	التكرار	النسبة
عدم مصداقية المعلومات	55	% 91,66
مستوى البرامج المقدمة	04	% 6,66
تكرار المواضيع و المعلومات	01	%1,66
مستوى مواضيع البرامج	00	%0
المجموع	60	% 100

جدول (10) أسباب عدم الرضا عن مستوى المعلومات المقدمة.

يتبين من خلال الجدول أن عدم رضا المبحوث على مستوى المعلومات المقدمة يعود إلى عدم مصداقية المعلومات بالدرجة الأولى، و يمثل نسبة 91,66% كأعلى نسبة، يليها مستوى البرامج المقدمة بنسبة6,66 ، و أضعف نسبة هي 1,66% لم يرضهم تكرار المواضيع و المعلومات.و باقي مستفدين هم راضين عن المعلومات المقدمة.

الإجابة	التكرار	النسبة
دقة المعلومات	20	% 23,81
الكمية المعتبرة للمحل مقارنة بـTV	19	%22,61
التجديد المتواصل للمعلومات	15	%17,86
الانتشار السريع للمعلومات	30	%35,72

جدول (11) أسباب استعمال المواقع التلفزيونية الاخبارية.

من خلال النتائج المحصل عليها من الجدول، يتضح لنا أن استعمال المواقع التلفزية يعود بالدرجة الأولى إلى دقه المعلومات المقدمة، إذ تمثل نسبة 23,81%، و الكمية المعتبرة للمعلومات مقارنة بالتلفزيون بنسبة 35,72 %، أما نسبة 23,33 %، فهي تخص إمكانية الحصول على المعلومات في أي وقت، أما عن التجديد المتواصل للمعلومات فقد عبر عنها بنسبة 18.33 %.و هدا لان هده المواقع تجدد معلوماتها باستمرار.

الإجابة	التكرار	النسبة
الانتشار السريع للمعلومات	19	31,66 %
توفير خيارات و خدمات أكبر	38	63.33 %
زيادة عدد الزوار	03	5%
المجموع	60	100 %

جدول (12) إيجابيات قناتي الجزيرة و العربيةعلى الانترنيت :

من خلال النتائج المحصل عليها من الجدول، يتضح بأن بث قناتي العربية و الجزيرة الإخباريتين على الانترنيت جاء بتوفير خيارات و خدمات أكبر للمستفيدين، و هذا ما عبر عنه بنسبة 63,33 %، أما وجهة نظر فئة أخرى من أطراف العينة، [انه جاء بالانتشار الواسع للمعلومات، و هذا بنسبة 31,66 %، أما الفئة الثالثة المتبقية، فترى زيادة عدد الزوار و هو ما عبر غنها بنسبة 5 %.

2-4/- تفاعل المستفيدين مع الخدمات المقدمة من قبل المواقع الإلكترونية التلفزيونية الإخبارية:

مقدمة:

تتيح المواقع التلفزيونية الإخباريّ عدة خدمات يتفاعل معها المستفيدين بنسب متفاوتة حسب طبيعة هذه الخدمات. و من خلال أسئلة هذا المحور سنتعرف على مدى تفاعل المستفيد مع هذه الخدمات.

الإجابة	التكرار	النسبة
نعم	59	98,33 %
لا	01	01,66 %
المجموع	60	100 %

جدول (13) دور المواقع الإلكترونية التلفزيونية

ما نلاحظه من خلال هذا الجدول أن المواقع الإلكترونية التلفزيونية تقوم بدور القنوات التلفزيونية و هو ما عبر عنه أفراد العينة بنسبة 98,33%، و هذا راجع إلى أن هذه المواقع تغنيهم عن الرجوع إلى التلفزيون لمشاهدة هذه القنوات، و نسبة 1,66 % رأت أن هذه المواقع لا تستطيع أن تؤدي دور القناة التلفزيونية.

الإجابة	التكرار	النسبة
تقديم الأخبار بأشكال متنوعة (صوت، فيديو، نص)	27	22,13 %
توفير خيارات أكبر للمستفيدين	30	24,59 %
كثرة المعلومات المقدمة مقارنة بالتلفزيون	34	%27,86
جودة الخدامات المقدمة	31	25,40 %

جدول (14) سبب زيادة هذه المواقع

يتضح من خلال الجدول أن النسب متقاربة إذ تمثل نسبة 27,86 % كثرة المعلومات المقدمة مقارنة بالتلفزيون، و جودة الخدمات المقدمة تمثل بنسبة 25,40%، كما تمثل نسبة 24,59 % توفير خيارات أكبر للمستفيدين و أقل نسبة تمثلها 22,13 % حيث ترى أن تقديم الأخبار يتم بأشكال متنوعة من صوت و فيديو و نص.

الإجابة	التكرار	النسبة
نعم	60	100 %
لا	00	00 %
المجموع	60	100 %

جدول (15) إمكانية المشاركة بالآراء في المواضيع المطروحة.

نلاحظ أن خلال هذا الجدول أن كل أفراد العينة اتفقوا على أن هذه المواقع تمكن الزائر من إبداء رأيه في المواضيع المطروحة و ذلك بنسبة 100 %.

الإجابة	التكرار	النسبة
نعم	60	100 %
لا	00	0 %
المجموع	60	100 %

جدول (16) توفر الموقعين على مظاهر التكنولوجيا.

من خلال الجدول المبين أعلاه، نلاحظ أن كل أفراد العينة متفقون على أن هذه المواقع تتوفر على جميع مظاهر التكنولوجيا الحديثة.

الإجابة	التكرار	النسبة
خدمة الـ RSS المجانية	07	9,33 %
إمكانية الإطلاع على الأرشيف	13	17,33 %
الخدمات عبر الجوال أو الموبايل	01	1,33 %
إمكانية المشاركة بالرأي	34	45,33 %
إمكانية تحميل مقاطع الفيديو	20	26,66 %

جدول (17) الخدمات المتاحة و المفضلة لدى المبحوثين

نلاحظ أن أفضل خدمة بالنسبة للمستفيدين هي إمكانية المشاركة بالرأي التي تمثل نسبة 45.33 %، و تحميل مقاطع الفيديو إذ تمثل نسبة 26,66 %، أما الإطلاع على الأرشيف، فقد عبر عنه بنسبة 17,33 %، و نسبة 9,33 % يفضلون خدمة الـ RSS المجانية التي تمكنهم منمتابعة الاخر الاخبار و التطورات من مواقعهم المفضلة دون الرجوع الى تلك المواقع.

و أضعف نسبة هي 1,33 % و التي فضلت خدمة الهاتف النقال التي تسمى على العربية بخدمة جوال العربية و الجزيرة تتوفر تحت اسم الجزيرة موبايل وهي خدمة إرسال الأخبار عبر رسائل الSMS أو MMS وهي خدمة بمقابل يمكن أن نسميها خدمة التلفزيون الجوال.والتي تتمثل في اختيار مجموعة الاخبار التي تهم المشترك و الجزيرة تنقلها اليه من شبكتها الدولية.

الإجابة	التكرار	النسبة
نعم	58	96,66 %
لا	00	0 %
دون إجابة	02	3,33 %
المجموع	60	100 %

جدول (18) إتاحة المواقع أدلة لتسهيل الوصول إلى المعلومات.

من خلال النتائج المحصل عليها في الجدول، يتضح أن هاته المواقع تتيح أدلة لتسهيل الوصول إلى المعلومات. و هو ما عبر عنه بنسبة 96,66 % حيث امتنع فردين عن الإجابة عن هذا السؤال.

الإجابة	التكرار	النسبة
مستوى أحسن	00	0 %
في نفس المستوى	26	43,33 %
دون المستوى	34	56,66 %
المجموع	60	100 %

جدول (19) مقارنة خدمات قناتي الجزيرة و العربية مع المواقع الأجنبية.

جاءت نتائج هذا الجدول معبرة عن مستوى المواقع التلفزيونية الإخبارية. حيث يرى مجموعة من أفراد العينة أن هاته المواقع دون مستوى المواقع الأجنبية، و هو ما عبر عنه بنسبة 56,66 %. أما البقية، فقد رأوا أنها بنفس المستوى و ذلك بنسبة 43,33 %.

الإجابة	التكرار	النسبة
نعم	58	96,66 %
لا	02	3,3 %
المجموع	60	100 %

جدول (20) فاعلية المواقع الإلكترونية مقارنة بالتلفزيون.

من خلال الجدول المبين أعلاه، يتبين لنا أن المواقع الإلكترونية التلفزيونية الإخبارية ذات فاعلية مقارنة بالتلفزيون، و هذا راجع إلى الخدمات المقدمة على هاته المواقع من بريد إلكتروني.
استطلاع الرأي، منتديات النقاش، الإطلاع على الأرشيف.... و قد عبر عن هذا ما نسبته 96,66 %، أما نسبة 3,33 % فهم يفضلون التلفزيون، و يرون أنه ذا فاعلية أحسن من المواقع الإلكترونية.

الإجابة	التكرار	النسبة
التجديد المستمر للمعلومات	34	46,57 %
توفر البريد الإلكتروني و استطلاع الرأي	12	16,43 %
التصميم الجيد للمواقع و الذي يجذب استعماله	20	27,39 %
إمكانية تحميل مقاطع الفيديو	07	9,59 %

جدول (21) سبب فاعلية المواقع الإلكترونية التلفزيونية.

جاءت نتائج هذا الجدول معبرة عن أسباب فاعلية المواقع الإلكترونية التلفزيونية و من أهمها التجديد المستمر للمعلومات بنسبة 46,57، كذلك التصميم الجيد للمواقع، و الذي يجذب استعماله

بنسبة 27,39، إضافة إلى خدمات البريد الإلكتروني و استطلاع الرأي و هذا بنسبة 16,43% و أقل نسبة هي 9,59 % و تخص إمكانية تحميل مقاطع الفيديو.

الإجابة	التكرار	النسبة
نعم	00	0 %
لا	60	100 %
المجموع	60	100 %

جدول (22) صعوبة تصفح مواقع القنوات التلفزيونية.

من خلال الجدول المبين أعلاه نلاحظ أنه لا وجود لصعوبات عند تصفح هاته المواقع إذ أن جميع أفراد العينة اتفقوا على هذا الرأي، و هو ما عبر عنه بنسبة 100%.

وهذا يعود إلى أنها لا تعتمد على كلمات مرور. وتتيح أدلة لتسهيل الوصول للمعلومات .

2النتائج على ضوء الفرضيات :

من خلال النتائج المتوصل إليها يتضح أن الأجوبة تؤكد فعالية المواقع، لكن يعود ذلك إلى توفر خيارات و خدمات أكثر 63,33 %، و لا يعود إلى الدقة بما انه فقط 23,81 % من أفراد العينة يقرون بدقة المعلومات المقدمة الأمر الذي يؤكده 85,29 % من يرون في المعلومات المقدمة عدم الدقة و المصداقية، كما أنه فقط بنسبة 35,29 % من العينة يرون أن الموقع يوفر انتشار سريعا للمعلومات، و كذا النسبة القليلة 31,66 % ممن يعبرون بالانتشار الواسع للمعلومات و بالتالي فالفرضية التي مفادها أن للمواقع الإلكترونية للقنوات التلفزيونية الإخبارية دور فعالا في تزويد المستفيدين بالمعلومات غير محققة بالنظر إلى أسباب هاته الفعالية و التي تتلخص في الخدمات و ليس الدقة و شاسعة الانتشار.

1/ معظم أفراد عينة الدراسة من رواد الانترنيت و هذا ما نفسره بنسبة 93,33 % معظمهم يفضلون المواقع الترفيهية، و ذلك بنسبة 58,33 % و المواقع التعليمية بنسبة 21,66 % و هذا فيما يخص الطلبة الجامعيين، و لقد حققت مواقع القنوات التلفزيونية في أيامنا هذه الوجهة المحببة لمعظم مستخدمي الانترنيت و هو ما عبر عنه بنسبة 93,33 % نظرا لما توفره من خدمات مقارنة بالقنوات التقليدية، و قد جاءت المواقع الإخبارية في مقدمة المواقع الإلكترونية المفضلة لدى مستخدمي الانترنيت بنسبة 37,33 % و المواقع الرياضية بنسبة 33.33 %، و هو ما يعكس توجهات المستفيدين بمسايرتهم للأحداث الراهنة.

و قد تم التوصل إلى أن مواقع قناتي العربية و الجزيرة من أكثر المواقع مشاهدة من قبل مستخدمي الانترنيت و ذلك بنسبة 93,33 % و قد جاءت الأخبار في مقدمة الإنتاجات المحبذة لدى المستفيدين بنسبة 41,07 % حيث تؤكد هذه النتائج تحقق الفرضية الأولى التي ترى في الاستخدام المكثف للمواقع الإلكترونية التلفزيونية الإخبارية كدليل على الدور الإيجابي لهذه المواقع.

2/ توصلنا في دراستنا الميدانية إلى أن المواقع الإلكترونية التلفزيونية الإخبارية ذات فاعلية مقارنة بالتلفزيون و هذا ما تبين بنسبة 96,66 % و يعود هذا حسب رأي أغلبية أفراد العينة إلى التجديد المستمر للمعلومات و قد بلغت نسبتهم 46,57 %، و أيضا التصميم الجيد للمواقع و الذي يجذب المستخدمين وقد بلغت نسبتهم 27,39 %. كما أن هناك نسبة 56,66 % من أفراد العينة هم غير راضين عن المستوى معلومات المقدمة، و يعود السبب في ذلك إلى عدم مصداقية المعلومات التي تطرحها قناتي العربية و الجزيرة، و قد بلغت نسبتهم 85,29 %. و يعود سبب السبب الرئيسي في استعمال هذه المواقع الإخبارية إلى الانتشار السريع للمعلومات تؤكد ذلك نسبة 23,81 % فقط و ترى في المعلومات المقدمة أنها دقيقة و ذلك بنسبة 35,72 %. و قد تم التوصل إلى أن بث قناتي العربية و الجزيرة على الانترنيت قد حقق عدة مزايا من بينها توفر خيارات و خدمات أكبر للمستفيدين و هو ما تفسره نسبة 63,33 % في حين ترى نسبة 31,66 % أن بث هذه القنوات على الانترنيت قد جاء بالانتشار الواسع للمعلومات.

3/ تؤكد المواقع الإلكترونية التلفزيونية دور القنوات التلفزيونية بنسبة 98,33 % أي أنها تقوم بخدماتها، إضافة إلى عدة خدمات أخرى تكملها، مما جعلها بمثابة بديل لها، و يفضل المستفيد من هذه الخدمات توفير المعلومات بكثرة مقارنة بالتلفزيون و ذلك بنسبة 25,40 %، أما بالنسبة لتقديم الأخبار بأشكال متنوعة، صوت، صورة، نص تقدر بنسبة 22,13%، و كل هذه النسب تبين سبب الزيارات المتكررة و الدائمة لهذه المواقع، إضافة إلى ما سبق هناك خدمة إبداء الرأي في المواضيع المطروحة من طرف المستفيدين و التي قدرت بنسبة 100 %، فكل المستفيدين اتفقوا على أنها متوفرة على هذه المواقع التلفزيونية، إضافة إلى هذا احتوائها على جميع مظاهر التكنولوجيا الحديثة و هذا ما يبين بنسبة 100 %، أيضا و من أفضل الخدمات المتاحة على هذه المواقع بالنسبة للمستفيدين نجد إمكانية التعبير عن الرأي التي تمثل نسبة 45,33 % و إمكانية

تحميل مقاطع الفيديو بنسبة 26,66 %، بينما فضل آخرون خدمة الإطلاع على الأرشيف و هو ما تفسره نسبة 17,33 %، لكن الأقلية القليلة أعجبوا بخدمة الهاتف النقال و التي تقدر بنسبة 1,33 %، و قد يعود السبب في ذلك الى عدم توفرها في بلادنا أو قد تكون غير مجانية، و قد أعجب كل أفراد العينة بكون لهاذان الموقعان يتوفران على أدلة بحث تسهل عملية التصفح و التي تقدر بنسبة 100%، تحتل مواقع قناتي العربية و الجزيرة الإخباريتين مكانة بين باقي المواقع الإخبارية و قد اعتبرها معظم أفراد العينة و التي بلغت نسبتهم 56,66 % على أنها دون مستوى المواقع التلفزيونية الإخبارية الأجنبية من حيث الخدمات المقدمة، و ذلك لأنها تكون قد أغفلت العناصر في مقدمتها عنصر مصداقية المعلومات نظرا للأحداث الراهنة، و هذا ما يجعل من الفرضية الإجرائية الثالثة و القابلة بتفاعل المستفيدين مع الخدمات المقدمة من قبل المواقع الإلكترونية التلفزيونية الإخبارية محققة و هو الأمر الذي يؤكد الدور الإيجابي لهاته الأخيرة.

خاتمة

- أصبحت المواقع الإلكترونية من أهم مصادر المعلومات المتاحة على الإنترنيت ، لكنّها ، و بالرغم ما تقدمه من خدمات فهي تثير مشكلة مصداقية و قيمة المعلومات التي تقدمها . و لقد سعينا من خلال هذه الدراسة لمعرفة دور المواقع الإلكترونية التلفزيونية الإخبارية كنموذجا في بث المعلومات للمستفيدين .
- و قد كشفت هذه الدراسة المطبقة على 60 فرد من خلال استمارة الاستبيان ، الاستخدام المكثف لمفردات العينة الإلكترونية الإخبارية و التي غطت الدور الإعلامي بتوفيرها لمختلف الخدمات ، و التي تعطي خيارات للمستفيد ليراها فعالة ، لكن يقابله ضعف و عجز في جودة المعلومات المتاحة ، مما جعلها تفتقر لعنصر الموضوعية و المصداقية ، و لا يعتبر عنصري السرعة و الانتشار من أهم دوافع استخدامهم لهاته المواقع ، لكنه متفاعل مع الخدمات التي تقدمها ، و بالتالي ، يمكن القول أن للمواقع الإلكترونية للقنوات التلفزيونية الإخبارية دورا إيجابيا في تزويد المستفيدين بالمعلومات نظرا لاستخدامه المكثف لها و تفاعله معها إذ يرجع ذلك إلى مختلف الخيارات و الخدمات التي تقدمها بغض النظر إلى معايير جودة إيصال المعلومات .
- و أخيرا فإن هذه الدراسة تعتبر تكملة لجهود بذلت من أجل الحسيس بقيمة المواقع الإلكترونية و دعوة صريحة لإجراء بحوث و دراسات تصب في هذا السياق ، من أ جل الوقوف على دور المواقع التلفزيونية في إيصال المعلومات . خاصة و أنّ الدراسات السابقة في هذا الموضوع نادرة جدا .

الملاحق

الجمهورية الجزائريةالديموقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي.

جامعة منتوري-قسنطينة-

كلية العلوم الانسانية و الاجتماعية. قسم علم مكتبات.

استمارة استبيان

في اطار انجاز مذكرة لنيل شهادة ماستير في علم المكتبات و المعلومات.

تحت عنوان:

دور المواقع الالكترونية للقنوات التلفزيونية في تزويد المستفيدين بالمعلومات.

دراسة ميدانية بمقهى انترنيت بو لاية قسنطينة.

من اعداد الطالبتين:

- ورقلي نائلة.
- بوعوينة رشيدة.

نرجو من حضرتكم ملا هذه الاستمارة بكل دقة و عناية.كما نحيطكم علما ان هذه المعلومات لن تستخدم الا لغرض البحث العلمي لا غير

تقبلوا منا فائق الاحترام والتقدير

السنة الجامعية:2010-2011.

بيانات شخصية:

س1:الجنس:

ذكر: ☐

انثى: ☐

س2:المستوى التعليمي:

ابتدائي ☐

متوسط ☐

ثانوي ☐

جامعي ☐

غير متعلم ☐

المحور الاول:الاستخدام المكثف للمواقع الالكترونية للقنوات التلفزيونية الاخبارية.

س1:هل انت من رواد الانترنيت؟

نعم ☐

لا ☐

س2:ما نوعية المواقع التي تزورها على الانترنيت؟

-مواقع ترفيهية. ☐

-مواقع تعليمية. ☐

-مواقع علمية. ☐

س3:هل تقوم بتصفح مواقع القنوات التلفزيونية؟

نعم ☐

لا ☐

احيانا ☐

اذا كانت الاجابة نعم فاي هذه المواقع تشاهد:

-اخبارية. ☐

-رياضية. ☐

-ترفيهية ☐

وثائقية ☐

س4:هل تشاهد برامج قناتي العربية و الجزيرة الاخباريتين على مواقعها الالكترونية؟

-نعم. ☐

-لا. ☐

اذا كانت الاجابة ب نعم فما هي الانتاجات المحبذة لديكم في هذه المواقع؟

-الاخبار. ☐

-البرامج الفكرية. ☐

- البرامج السياسية. ☐

-البرامج الرياضية. ☐

المحور الثاني:دور المواقع الالكترونية للقنوات التلفزيونية الاخبارية في البث الفعال للمعلومات.

س5:هل انت راض على مستوى المعلومات المقدمة في هاتهالمواقع الاخبارية؟

-نعم ☐

-لا ☐

اذا كانت الاجابة لا فهل هذا راجع الى:

-عدم مصداقية المعلومات. ☐

-مستوى البرامج المقدمة. ☐

-تكرار المواضيع و المعلومات . ☐

-مستوى مواضيع البرامج ☐

س6:هل تستعمل موقعي العربية و الجزيرة نظرا ل:

-دقة المعلومات ☐

☐

-الكمية المعتبرة للمعلومات مقارنة بالتلفزيون

-التحديد المتواصل للمعلومات

-امكانية الحصول على المعلومات في أي وقت

س7:هل جاء بث قناتي العربية و الجزيرة على الانترنيت ب:

-الانتشار الواسع للمعلومات

-توفر خيارات و خدمات اكبر

-زيادة عدد الزوار

المحور الثاني:تفاعل المستفيدين مع الخدمات المقدمة من قبل المواقع الالكترونية التلفزيونية الاخبارية.

س8: هل تقوم المواقع الالكترونية لقناتي العربية و الجزيرة بدور القناة التلفزيونية؟

-نعم

-لا

س9:هل تزور هذان الموقعان لانهما يوفران لك:

-النقاوة الفائقة للصورة و الصوت

-توفير خيارات اكبر للمستقفيدين

-كثرة المعلومات المقدمة مقارنة بالتلفزيون

-جودة الخدمات المقدمة

س10:هل تمكنك مواقع العربية و الجزيرة من ابداء رايك في المواضيع المطروحة في برامجها؟

-نعم

-لا

س11:هل تتوفرمواقع قناتي العربية والجزيرة على جميع مظاهر التكنولوجيا الجديدة؟

-نعم

-لا

اذا كانت الاجابة نعم فاي هذه الخدمات تفضل:

- خدمة الـRSS المجانية
- امكانية الاطلاع على الارشيف.
- الخدمات عبر الجوال او الموبايل.
- امكانية المشاركة بالراي.
- امكانية تحميل مقاطع الفيديو.

س12:هل تتيح مواقع العربية.نت و الجزيرة.نت على ادلة لتسهيل الوصول الى المعلومات؟

- نعم
- لا

س13:في رايك ما موقع قناة الجزيرة و العربية مقارنة مع المواقع التلفزيونية الاجنبية من حيث الخدمات المقدمة؟

-مستوى احسن.
- في نفس المستوى.
- دون المستوى.

س14:برايك هل المواقع الالكترونية لقناتي العربية و الجزيرة الاخباريتين ذات فاعلية مقارنة بالتلفزيون؟

- نعم
- لا

اذا كانت الاجابة نعم هل يعود هذا الى:

- التجديد المستمر للمعلومات.
- عوامل تقنية
- التصميم الجيد للمواقع و الذي يجذب استعماله.
- امكانية تحميل مقاطع الفيديو.

س15:هل تواجهون صعوبة لتصفح مواقع قناتي العربية والجزيرة الاخباريتين؟

- نعم
- لا

اذا كانت الاجابة نعم فهل تتمثل في:

- صعوبة الوصول الى المعلومات. ☐
- صعوبة استخدام ازرار البحث. ☐
- اتاحة المعلومات بمقابل. ☐
- تقييد الدخول للموقع بكلمة سر. ☐

س16:ما هي اقتراحاتكم لتحسين وضعية و مردودية المواقع الالكترونية التلفزيونية؟

....

....

ملخص:

- يتناول هذا البحث بالدراسة و التحليل موضوع المواقع الإلكترونية للقنوات التلفزيونية الإخبارية و دورها في تزويد المستفيدين بالمعلومات و اتخذنا موقعي الجزيرة و العربية كنموذجا ، باعتبارها تجربة جديدة العهد ، تحوي على عدّة ملاحظات ، محاولين من خلال هذه الدراسة التعرف على دور هذه المواقع التلفزيونية في تزويد المستفيد بالمعلومات ، و لقد اعتمدنا في هذه الدراسة على استمارة استبيان موجهة لمستخدمي مقاهي الإنترنيت و مثلت هذه الوسيلة الركيزة الأساسية للبحث ، بغرض معرفة الدور الذي تلعبه هذه المواقع في بث المعلومات للمستفيدين ، و بعد تحليل البيانات ، تم التوصل إلى أنّ للمواقع الإلكترونية للقنوات التلفزيونية الإخبارية دورا إيجابيا في إيصال المعلومات للمستفيدين بدليل الاستعمال المكثف لها من طرف المستفيد ، و بالنظر إلى فعالية تقديم خيارات و مختلف الخدمات بغض النظر عن نوعية المعلومات ، فضلا عن تفاعل المستفيد مع خدمات هاته المواقع .

- **الكلمات المفتاحية :**

المواقع الإلكترونية – القنوات التلفزيونية – المواقع الإلكترونية للقنوات التلفزيونية – المستفيد – المعلومات .

Résumé :

Cette recherche a pour objet d'étudier le rôle que joue les sites électroniques, des chaines de télévision dons la diffusion de l'information. Les chaines Al – Arabia et El-djazira constituent l'échantillon de notre étude. Des utilisateurs d'un cyber de recueillir les données nécessaires à cette étude.

L'analyse des résultats, confirment l'utilisation massive des sites vue les services efficaces qu'ils offrent.

Ainsi la pertinence et la mise a jour de l'information ne constituent pas les causes qui encouragent cette utilisation.

Mot clé : sites électroniques – chaines de télévision électronique – information - utilisateurs.

Abstract

- This research deals with the study and analysis of the subject of the websites of the channels of television news and its role in providing beneficiaries with information and have taken my island and Arab Cnamozja, as a new experience of the Covenant, containing the number of observations, trying through this study on the role of these sites television to provide beneficiary information, and we have adopted in this study, the questionnaire addressed to users of Internet cafes and represented this way the basic foundation for research, to find out the role played by these sites to disseminate information to beneficiaries, and after analyzing the data, it was found that the websites of the channels of television news a positive role in the delivery of information to beneficiaries to this heavy use of them by the beneficiary, and in view of the effectiveness of various options and provide services regardless of the quality of information, as well as interaction with the beneficiary services following sites.

WORDS KEY

ELECTRONIC SITE-ELECTRONIC CHANNELS TV-INFORMATION USERS.